

**Комитет по молодежной политике  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

**Целевая программа  
«Молодежь Югры» на 2006-2008 годы.**

**г. Ханты-Мансийск  
2005 год**

В программе установлены основные цели и задачи, сформирован список проектов и реализующих их мероприятий, определены показатели эффективности реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе.

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ «МОЛОДЕЖЬ ЮГРЫ на 2006 - 2008 ГОДЫ»

Наименование Программы	Комплексная целевая программа «Молодежь Югры» на 2006 - 2008 годы.
Правовое основание для разработки программы	Распоряжение Правительства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры № 126-рп от 1 апреля 2005 года «О разработке программы Ханты - Мансийского автономного округа - Югры «Молодежь Югры» на 2006-2008 годы.
Разработчики Программы	Комитет по молодежной политике Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Кафедра педагогики и психологии Югорского государственного университета.
Основные цели и задачи программы	Основная <b>цель</b> Программы – формирование правовых, экономических, политических, социальных, организационных условий для самоопределения и самореализации молодежи Югры. <b>Задачи</b> программы: 1. формирование духовных и гражданских ценностей, обеспечивающих социальную активность, самоопределение и полноценную самореализацию молодежи; 2. поддержка профессионального становления и роста, деловой активности молодежи; 3. создание условий формирования благоприятной социальной среды для социального и личностного развития молодежи; 4. совершенствование молодежной политики.
Принципы разработки Программы:	<ul style="list-style-type: none"><li>□ учет интересов и потребностей всех групп молодежи;</li><li>□ нацеленность на активное участие молодых жителей округа в разработке и реализации проектов и программ государственной молодежной политики;</li><li>□ взаимодействие государственных органов, институтов гражданского общества и бизнеса.</li></ul>
Главные разделы Программы	1) Социально-гражданское развитие молодежи. 2) Деловая и трудовая активность молодежи. 3) Здоровое поколение. 4) Управление молодежной политикой.
Основные исполнители Программы	Комитет по молодежной политике Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.
Объемы и источники финансирования Программы	– общий объем необходимого финансирования для реализации Программы на 2006-2008 годы из средств окружного бюджета составляет 169893 тыс. руб. Ежегодный объем финансирования Программы за счет средств бюджета автономного округа уточняются при составлении и уточнении бюджета автономного округа на соответствующий

финансовый год.

Сроки и этапы реализации программы; - 2006-2008 годы.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы

- **Повышение эффективности** системы по формированию духовных и гражданских ценностей, обеспечивающих социальную активность, самоопределение и полноценную самореализацию молодежи, увеличение участия молодежи в политической, культурной, социальной жизнедеятельности автономного округа, расширение возможностей социального самоопределения и общественной самореализации молодых людей.
- **Повышение качества** поддержки профессионального становления и роста, деловой активности молодежи, увеличивающей участие молодежи в предпринимательской, трудовой деятельности, расширение поля профессионального самоопределения и трудовой самореализации молодежи.
- **Создание условий** для формирования благоприятной для социального и личностного развития молодежи социальной среды, стимулирующей увеличение участия молодежи в рекреативной, спортивной деятельности, расширение социокультурных возможностей для самоопределения и самореализации молодых людей.
- **Повышение уровня управления** молодежной политикой, укрепление ее действенности.

Система организации и контроля за исполнением Программы

- Координатором реализации настоящей Программы является Комитет по молодежной политике Ханты - Мансийского автономного округа - Югры.
- Комитет по молодежной политике Ханты-Мансийского автономного округа - Югры ежегодно представляет Правительству Ханты-Мансийского автономного округа - Югры информацию о ходе реализации настоящей Программы.
- Комитет по молодежной политике автономного округа организует мониторинг эффективности реализации Программы.
- Комитет по молодежной политике автономного округа осуществляет ежегодную публикацию в средствах массовой информации данных о результатах мониторинга выполнения Программы.

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>6</b>
<b>1. НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....</b>	<b>6</b>
<b>2. СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОДЕЖИ ЮГРЫ .....</b>	<b>11</b>
<b>3. КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>21</b>
<b>4. НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>23</b>
<b>Список использованной литературы.....</b>	<b>28</b>
<b>5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕПРОПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «МОЛОДЕЖЬ ЮГРЫ НА 2006-2008 ГОДЫ» .....</b>	<b>29</b>
<b>5.1. РАЗДЕЛ «СОЦИАЛЬНО-ГРАЖДАНСКОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖИ» .....</b>	<b>29</b>
<b>5.2. РАЗДЕЛ «ДЕЛОВАЯ И ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ» .....</b>	<b>42</b>
<b>5.3. РАЗДЕЛ «ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ».....</b>	<b>46</b>
<b>5.4 РАЗДЕЛ «УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ» .....</b>	<b>52</b>
<b>6. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>55</b>
<b>7. ОЦЕНКА ОЖИДАЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>56</b>
<b>8. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ НАД ЕЕ ИСПОЛНЕНИЕМ.....</b>	<b>72</b>

## **Введение**

Необходимость формирования и реализации государственной молодежной политики на уровне субъекта федерации обусловлена тем, что молодежь, с одной стороны, является основным стратегическим ресурсом развития общества в целом, а с другой – в современных российских условиях – одной из незащищенных категорий населения.

Именно молодежь – та часть жителей, которая не только воспроизводит население, но и является ретранслятором социального опыта и культуры в целом для младших поколений. Основные возрастные особенности – психологические (стремление к творчеству, решительность, эмоциональность, склонность к энтузиазму, быстрая обучаемость и др.), социально-экономические (социальная мобильность, готовность образовывать активно действующие группы, работоспособность, готовность к риску, открытость к новому и др.) делают ее основной силой прогресса в современном быстро изменяющемся обществе.

От молодежи во многом зависит стабильность состояния общества: она является основной социальной группой, обеспечивающей развитие Российской культуры и укрепление межпоколенных и межнациональных отношений.

Однако существует реальная опасность того, что молодежь может стать социальной общностью, которая является источником нестабильного состояния Российского общества. Недооценка проблем молодежи, ее социальной значимости, может иметь тяжелые последствия.

Для нашего региона, средний возраст жителей которого 32 года, проблемы молодежи чрезвычайно важны. Молодежь составляет 28,9% от всего населения округа, в том числе 14-17 лет – 8,0%, 18-22 г. – 7,9%, 23-29 лет – 13,0% (по данным Российской переписи населения 2002 г.).

В сложившихся обстоятельствах молодежная политика на Федеральном и региональном уровнях должна быть направлена на формирование условий для личностного и профессионального самоопределения и полноценной самореализации молодых людей. Необходимо, с одной стороны, создавать правовые, организационные, информационные, экономические, социально-психологические условия для полноценной социализации, для самоопределения и самореализации всех категорий юношества и молодежи, с другой – стимулировать социальную, инновационную активность молодых людей, поддерживать их и оказывать им помощь, как в реализации инициатив, так и трудных жизненных ситуациях.

### **1. Направления молодежной политики**

Молодежная политика в Югре осуществляется с момента получения округом статуса субъекта федерации, в округе все это время целенаправленно формируется структура управления государственной молодежной политикой, социальная инфраструктура для молодежи.

Реализация молодежной политики в автономном округе проводится с применением современных программно-целевых методов. Благодаря мобилизующему началу окружных целевых программ «Молодежь Ханты-Мансийского автономного округа» на 2000-2002 и 2003-2005 гг. во всех 22 муниципальных образованиях автономного округа реализуются основные направления молодежной политики, создаются правовые, социально-экономические и организационные условия для самореализации молодежи, духовно-нравственного воспитания молодого поколения.

С 2003 по 2005 основным средством реализации молодежной политики в округе стала программа «Молодежь Ханты-Мансийского автономного округа на 2003-2005 гг.», в которой определены следующие важнейшие стратегические приоритеты:

1. Воспитание патриота–гражданина, заботящегося о защите интересов России, обогащающего отечественную историю и культуру родного Северного края, активно участвующего в государственной и общественной жизни, в формировании и функционировании институтов правового государства и гражданского общества, в том числе в работе молодежных и детских общественных объединений;
2. Становление современных профессионально подготовленных специалистов, руководителей, предпринимателей, получивших востребованное обществом качественное образование, соответствующее потребностям современного материального и духовного производства;
3. Нравственное и физическое развитие человека-семьянина, ведущего здоровый образ жизни, заботящегося о воспитании последующих поколений северян.

За период реализации программ «Молодежь Ханты-мансийского автономного округа» (на 2000-2002 годы, 2003-2005 годы) по данным социологических исследований прослеживается заметное усиление гражданско-патриотического сознания и поведения молодежи, что стало возможным благодаря популяризации и пропаганде военно – патриотической работы с молодежью, привлечению широкой общественности к деятельности в данном направлении. Интенсивно развивается сеть военно-патриотических центров, клубов, объединений. В ряде муниципальных образований утверждены программы гражданско-патриотического воспитания и действуют координационные советы. В настоящее время в округе функционирует 11 профильных центров, 26 клубов и общественных организаций, в которых занимается 5914 подростков. В них проводится систематическая учебно-воспитательная работа по формированию патриотических чувств, гражданского самосознания и здорового образа жизни.

Развитие технических видов спорта реализуется через работу окружной оборонной спортивно-технической организации (РОСТО). В составе 16 территориальных Советов РОСТО действует 290 первичных организаций, в которых состоит около 12000 членов РОСТО. В округе культивируется 11 технических и военно-прикладных видов спорта. В 60-ти спортивно-технических центрах, клубах, секциях и кружках занимается около 4000 юношей и девушек. Спортсмены РОСТО успешно участвуют в соревнованиях российского и международного уровня. Ежегодно в округе проводится порядка 50 спартакиад с участием 1500 спортсменов.

По инициативе молодежи округа при Думе автономного округа создана Общественная молодёжная палата, в апреле 2005 г. состоялось ее первое заседание. Членами Молодёжной палаты стали 45 представителей молодёжных общественных организаций, органов исполнительной власти и местного самоуправления, профсоюзных организаций.

Продолжается работа по укреплению института молодой семьи и оказанию помощи в решении жилищных проблем молодежи и молодым семьям. В округе работают 20 МЖК, по сравнению с 2000 годом их количество возросло в 5 раз. За годы реализации программы в эксплуатацию введены 919 квартир, в стадии строительства находятся 1041 квартиры. За период 2002 – 2004 года у участников программы родились 105 детей.

Ежегодно организуется отдых молодых семей. Популяризация и активизация инициатив молодых семей по созданию общественных объединений и клубов «Молодых семей» привлекла дополнительное внимание общественности и властей к существующим проблемам. Реализация данной деятельности перешла на более качественный уровень; опыт работы с молодой семьей признан как на уровне УрФО, так и на Российском уровне.

Активно развивается система летнего трудоустройства молодежи, проводятся мероприятия по повышению квалификации кадров, занятых в сфере трудоустройства

молодежи, в т.ч. комсостава студенческих строительных отрядов. Создание окружного штаба студенческих строительных отрядов сделало более популярным и привлекательным для молодежи такое направление временной занятости, как работа в строительных отрядах.

Создаются условия для реализации образовательного, творческого, духовно-нравственного потенциала и стимулирования инновационной деятельности молодежи. Большую роль здесь играет конкурс «Золотое будущее Югры». Конкурс проводится по трем номинациям: «Молодой ученый Югры», «Молодой менеджер», «Специалист в области муниципального управления». За пять лет проведения конкурса в нем приняло участие 3723 человека. Победители конкурса получили уникальную возможность трудоустроиться в ведущие предприятия округа, попасть в кадровый резерв престижных организаций, осуществить успешную реализацию своих проектов. Четвертый год на территории округа проводится агитпробег, как одна из агитационных форм работы среди молодежи. В сотрудничестве с Ассоциацией детских и молодежных объединений (АДМО) проводится работа по развитию других форм социальной активности молодежи. Седьмой год проходят игры окружного конкурса-фестиваля команд КВН. Еще одной формой для творческой самореализации стал окружной конкурс – фестиваль «Студенческая весна». За три года существования фестиваль зарекомендовал себя как знаковое, зрелищное событие. В серьезной конкурентной борьбе студенты и учащиеся округа стремятся проявить свои таланты по различным номинациям.

Совершенствуется организация свободного времени, летнего молодежного, семейного и детского отдыха, физического развития молодежи. Создана стабильно работающая система профильного отдыха, включающая большое число направлений: лидерское, творческое, военно-спортивное, туристско-спортивное, историко-этнографическое. Интенсивно развиваются клубы по месту жительства, развиваются различные формы дворовой педагогики. В округе работает 250 клубов с охватом более 60 тыс. человек. Намечен переход от потребительских форм досуга к созидательным. Активно развивается самодетельный туризм. Молодежная региональная общественная организация «Федерация самодетельного туризма автономного округа» известна далеко за пределами округа. Молодые туристы ежегодно участвуют в спортивно-массовых мероприятиях окружного и федерального значения, проводят туристско-краеведческие конференции, фотоконкурсы и выставки. Популярна в системе профильного летнего отдыха и оздоровления школьников и студентов организация летних смен в международном молодежном центре «Приморско», Болгария.

Развивается содействие профессиональной занятости и росту деловой активности работающей молодежи. Создаются временные рабочие места для молодежи, интенсивно развивается стройотрядовское движение, сделаны первые шаги по развитию молодежного предпринимательства. Ведется совместная работа с Фондом поддержки предпринимательства и развития конкуренции по реализации подпрограммы «Развитие молодёжного предпринимательства», проведены окружная конференция молодых предпринимателей «Перспективы развития молодёжного предпринимательства в Ханты - Мансийском автономном округе», ряд обучающих семинаров для молодых предпринимателей Югры.

Осуществляется поддержка деятельности детских, молодежных общественных объединений, развития системы социальных служб и клубов для молодежи и подростков. Ведется работа по формированию банка данных о деятельности, традициях педагогических отрядов автономного округа. Окружной реестр молодежных и детских общественных организаций и объединений включает в себя более 300 организаций различных направлений деятельности.

Реализуются и укрепляются межрегиональные и международные связи по различным направлениям государственной молодежной политики. Развиваются дружеские связи, творческое взаимодействие, деловое партнерство с органами по делам

молодежи, детскими и молодежными общественными организациями многих городов России. Осуществляется обмен положительным опытом в реализации государственной молодежной политики. Четвертый год продолжается сотрудничество с Германией по программе молодежных обменов. Опробована новая для Комитета форма межрегионального сотрудничества – телемост «Притяжение друзей».

Совершенствуется система управления молодежной политикой. Для оптимизации распределения окружных административных и финансовых ресурсов в целевых программах выделяются приоритетные направления. Эти направления при общем росте объема и интенсивности работ с каждой целевой программой все больше уплотняются и концентрируются по форме и содержанию, становясь все более целенаправленными и стратегическими. Так, в программе 2000-2002 гг. было 12 приоритетных направлений, в программе 2003-2005 гг. – 7, в проекте программы 2006-2008 гг. – 4. Активно формируется позитивное информационное поле для молодежи. Единый молодежный портал, который вошел в качестве сегмента в структуру образовательного портала Ханты – Мансийского автономного округа с доступом к окружным информационным ресурсам и сервисам, обеспечивает сбор и накопление информации из различных источников.

Налаживание и расширение регулярного информационного обмена с органами власти по вопросам молодежной политики не только повышает осведомленность молодых людей о деятельности этих органов, но и способствует формированию у них доверия к власти.

Проектирование социальной работы с молодежью требует углубленного социологического анализа содержания и форм проявления молодежных социальных потребностей, проблем, ценностных ориентаций, направлений социализации и социальной адаптации к современным условиям жизни. Комитет по молодежной политике округа ежегодно проводит на территории округа социологические исследования по проблемам молодежи.

Повышение профессиональной компетенции работников сферы молодежной политики осуществляется через систему обучающих семинаров и курсов повышения квалификации. Ежегодно порядка 50 специалистов органов по делам молодежи МО округа и их структурных подразделений получают знания по основам управления, социально – проектной деятельности в сфере молодежной политики. Приобретенные навыки способствуют повышению качества программ и проектов, реализуемых учреждениями, организациями по работе с молодежью.

**В целом в молодежной политике Югры можно выделить следующие сильные стороны:**

- сложилась социальная молодежная инфраструктура Югры, сеть учреждений для молодежи, социальные службы и клубы, накоплен опыт поддержки детских, молодежных организаций (общественных объединений);
- созданы новые сетевые механизмы реализации молодежной политики (государственные, негосударственные, общественно-государственные);
- накоплен значительный опыт реализации целевых молодежных программ муниципального, окружного и федерального уровня в Югре;
- сформированы механизмы адресного повышения социальной и трудовой активности молодежи в сегментированном рынке, действуют молодежные биржи труда и предприятия;
- хорошо поставлен менеджмент в структурах власти округа на всех уровнях по вопросам работы с молодежью, сложилась стройная система грантов для молодежи;
- получило значительное развитие гражданско-патриотическое направление работы с молодежью;
- сформирован опыт поддержки молодой семьи, талантливой молодежи, выявления и поддержки молодежных лидеров;

- получили значительное развитие малозатратные формы летнего отдыха, туризма и технических видов спорта;
- сложилась система подбора и подготовки кадров для работы с молодежью;
- имеется опыт привлечения молодежи в систему государственного и муниципального управления, молодежный парламентаризм, развиваются международные молодежные связи.

**Однако, необходимо отметить и ряд объективных и субъективных факторов, которые требуют учета в осуществлении молодежной политики в дальнейшем:**

- слабая реакция федерального центра на инициативу из округа и муниципальных образований;
- низкая доля молодежи в сфере государственного и муниципального управления, невысокая политическая активность молодежи;
- несовершенство нормативно-правовой базы, критериев и стандартов в сфере молодежной политики;
- недостаток общественного контроля СМИ (гражданский контроль и экспертиза);
- отсутствие механизма оценки экономической эффективности молодежных программ;
- рост числа молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- недостаточный уровень информированности молодежи о месте приложения своей активности, инновационного потенциала;
- довольно высок уровень криминализации молодежи, ВИЧ-инфицированных;

Для самоопределения и полноценной самореализации молодежи важнейшими являются личностная и профессиональная сферы. Для этого необходимо улучшать социальную ситуацию, в которой находится молодежь, повышать качество жизни молодых людей, стимулировать развитие их социального и гражданского самосознания.

## 2. Социальные характеристики молодежи Югры

Основные характеристики мнений, стремлений, оценки молодежи своего положения приведены на основе социологического исследования, проведенного осенью 2005 г. для определения основных положений Программы. В опросе приняло участие молодых людей, в качестве экспертов привлекались

Анализ проведен в следующем порядке:

1. состояние социально-гражданского самосознания молодежи;
2. профессиональные и трудовые установки молодежи;
3. семейные установки молодых людей;
4. досуговые установки молодежи;
5. информационное обеспечение молодежи;
6. общая оценка молодежью положения в автономном округе и стране.

В области **развития социально-гражданского самосознания**, можно отметить достаточную социальную гражданскую зрелость молодых людей в округе. Результаты социологического исследования показывают, что молодое население Югры в большинстве своем считает себя скорее патриотами, чем нет (39,4%) и довольно высок показатель (31%) тех которые не сомневаются в своем патриотическом настрое. Следует отметить более высокий патриотический настрой молодых людей (38,4% и 37,6%) по сравнению с девушками (24,6% и 41%). Отрадно отметить, что патриотами себя не считают всего 7,7% от всего числа опрошенных (см. рис. 2).

Рис.1.

Ответы респондентов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?»  
(распределение по возрасту)

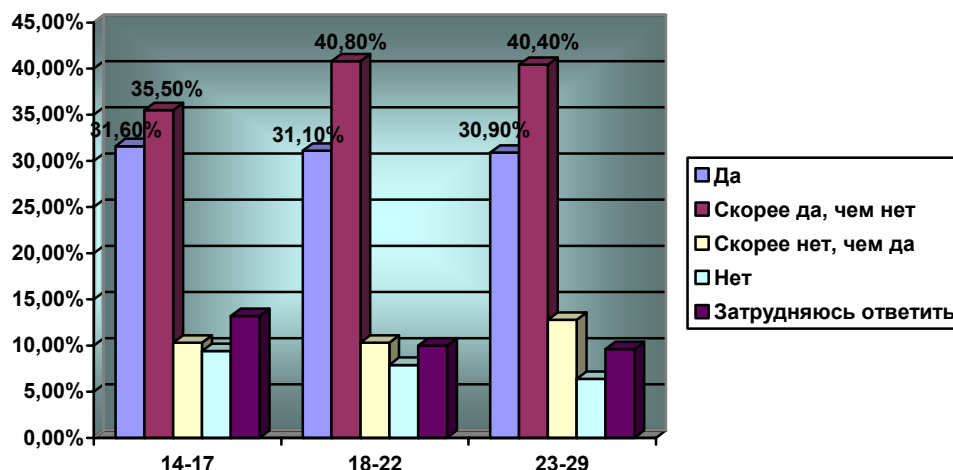
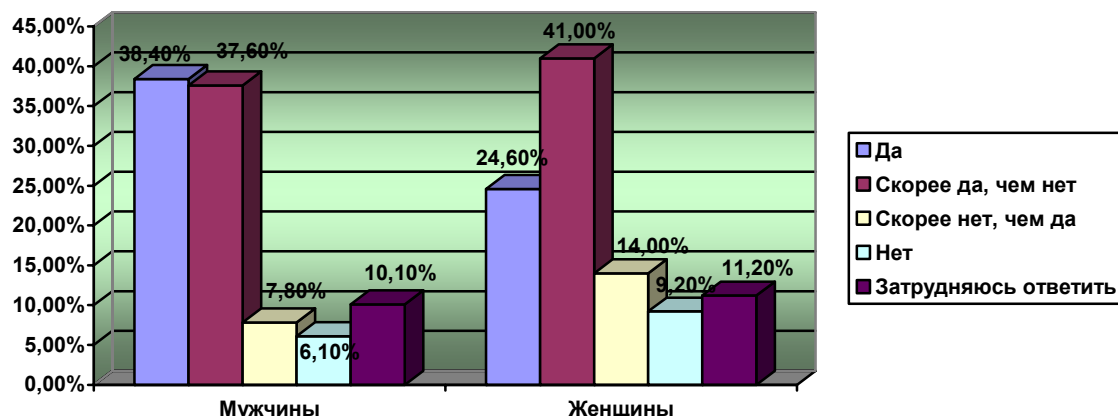


Рис.2

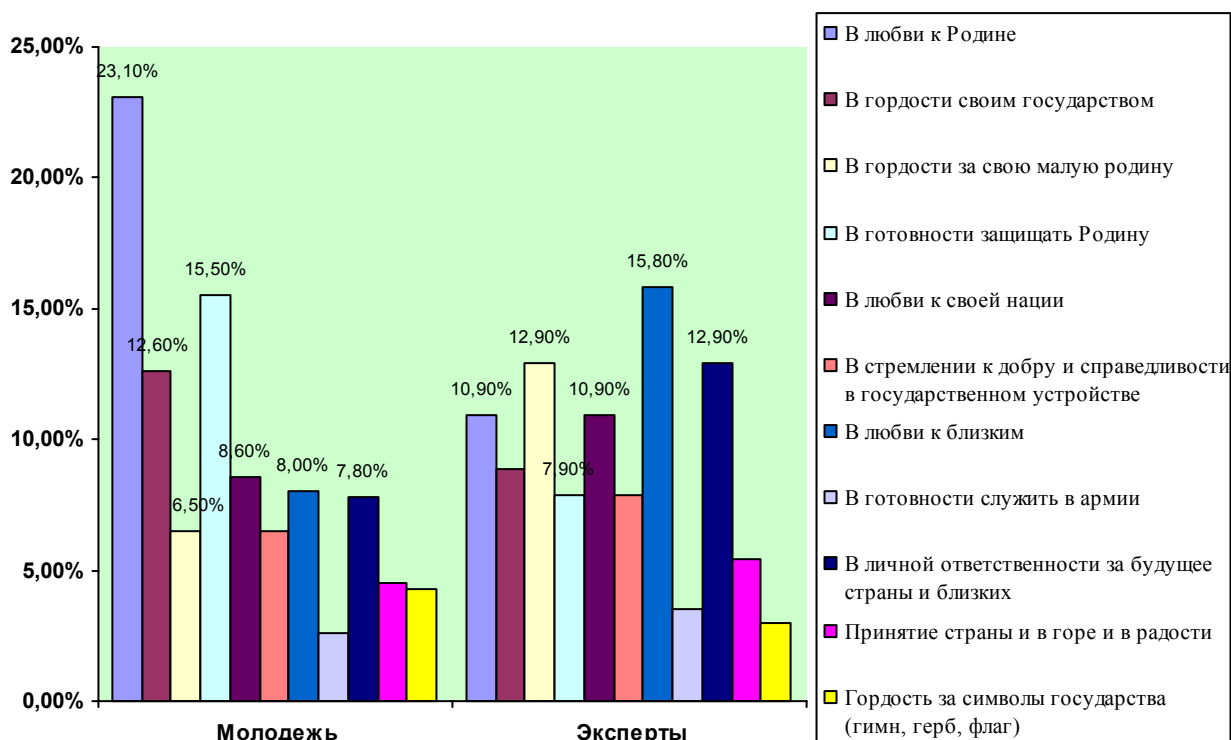
Ответы респондентов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?» (распределение по полу)



Можно отметить и достаточно глубокое понимание патриотизма. Для большинства молодых жителей Югры, как видно из табл. 3, патриотизм проявляется в любви к Родине. Так ответили 23,1% опрошенных. Кроме того, достаточно значим процент тех, для кого патриотизм проявляется в готовности защищать Родину (15,5%) и в гордости своим государством (12,6%).

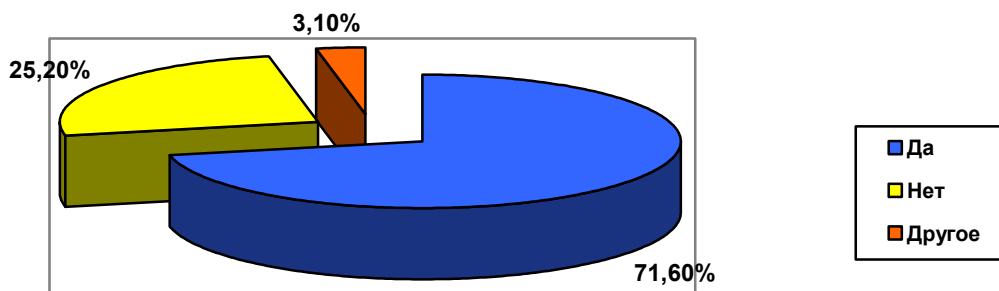
Рис.3

Ответы респондентов на вопрос «В чем, на Ваш взгляд, проявляется патриотизм?» (экспертам вопрос задавался в форме «Как, Вы думаете, ответит молодежь?»)



Достаточно высоко развито и понимание необходимости политической активности. Как видно из рис. 4, подавляющее большинство опрошенной молодежи считают, что в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре необходимо создать общественные молодежные органы (думы, палаты), занимающиеся подготовкой молодых политиков (71,6%).

**Рис. 4.**  
**Ответы респондентов на вопрос «Необходимо ли создавать в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре программы, общественные молодежные органы (думы, палаты), занимающиеся подготовкой молодых политиков?»**



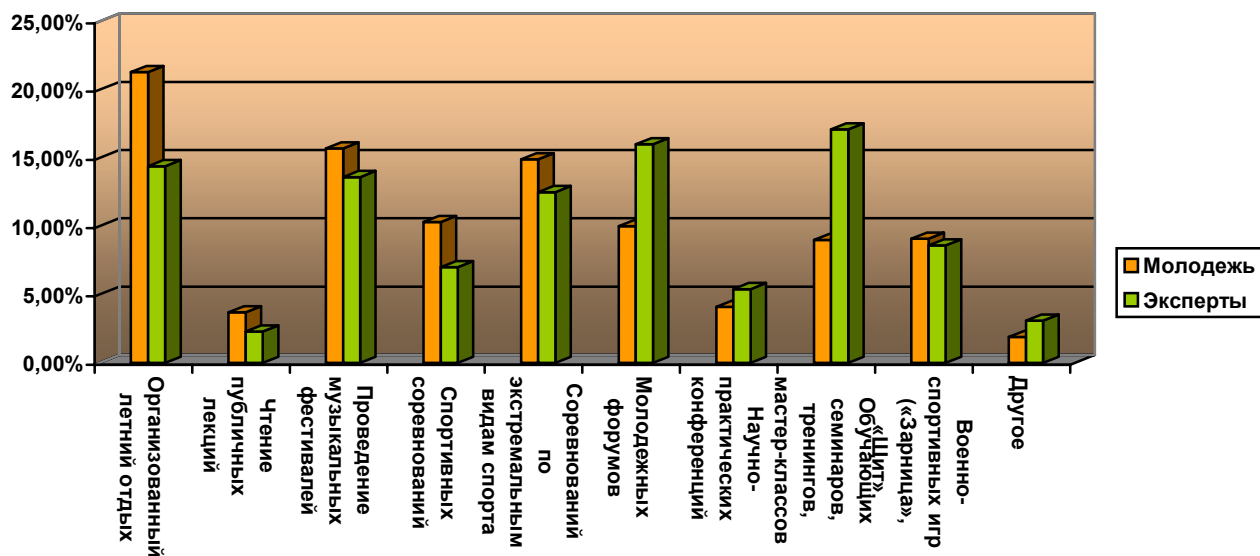
Молодежь Югры осознает, что сама должна быть инициатором молодежных объединений (52,9 %). Можно отметить, что определенная часть молодежи (14,8 % и 14,6 %) считают, что инициатива должна исходить сверху – от представителей органов власти и комитетов по молодежной политике.

Наибольшую потребность молодежь Югры ощущает в досуговых объединениях (15,4 %). Молодежь Югры так же единодушна во мнении о необходимости юридических и правозащитных организаций (11,1 %), что может свидетельствовать о повышении правовой культуры общества в целом. Следует отметить, что молодое население Югры стремится реализовать свой творческий потенциал для чего необходимо создавать творческие организации, так считает 10,8 % опрошенных.

При этом большинство молодых людей считает, что в округе недостает мероприятий, посвященных организованному летнему отдыху, музыкальных фестивалей, соревнований по экстремальным видам спорта (см.рис.5).

Рис. 5.

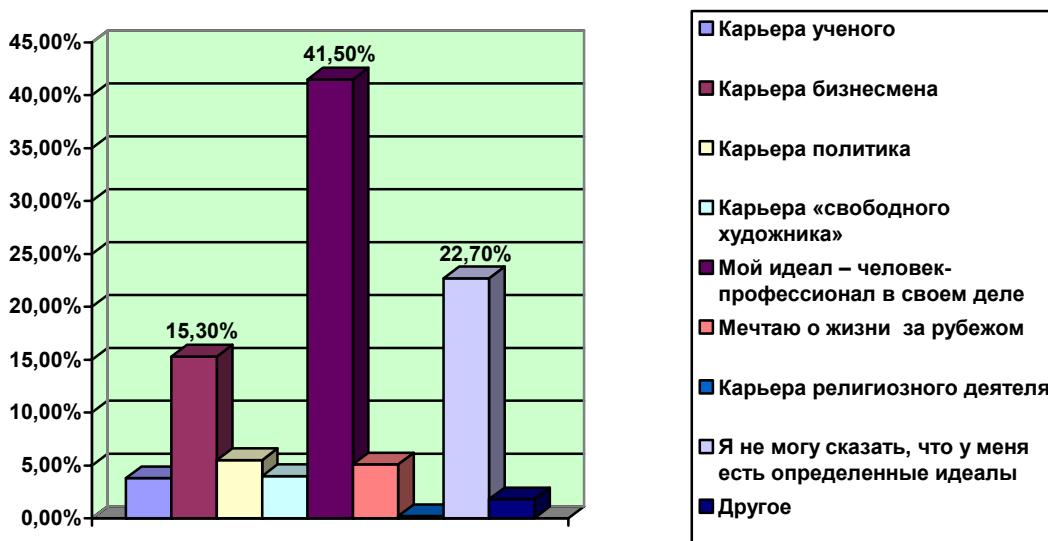
Ответы респондентов на вопрос «Каких мероприятий для юношества и молодежи, на ваш взгляд, не хватает в округе, в Вашем поселении?»



Достаточно показательны **профессиональные и трудовые установки молодежи** (см. рис. 6). 41,5% опрошенных стремятся быть профессионалами своего дела, что косвенно может указывать на желание молодежи получать качественное образование. В то же время достаточно высок процент респондентов еще не определивших свои жизненные идеалы.

Рис. 6.

Ответы респондентов на вопрос «Каковы Ваши профессиональные идеалы и устремления?» (выбирался один ответ)

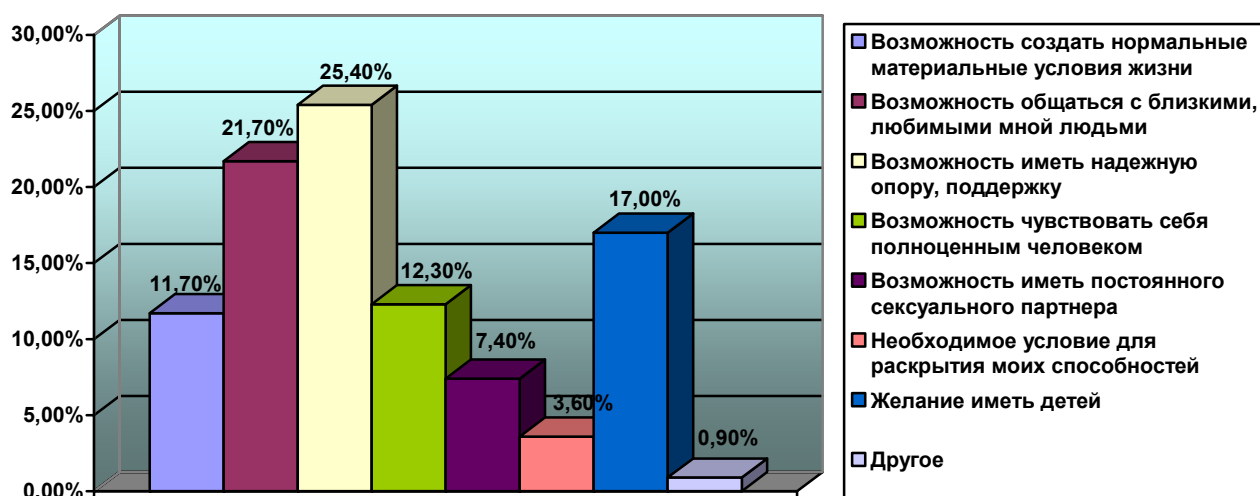


**Семейные установки** молодых людей в округе характеризуются следующими чертами.

Во-первых, семья является одной из важных жизненных ценностей молодежи (см. рис.7).

Рис. 7.

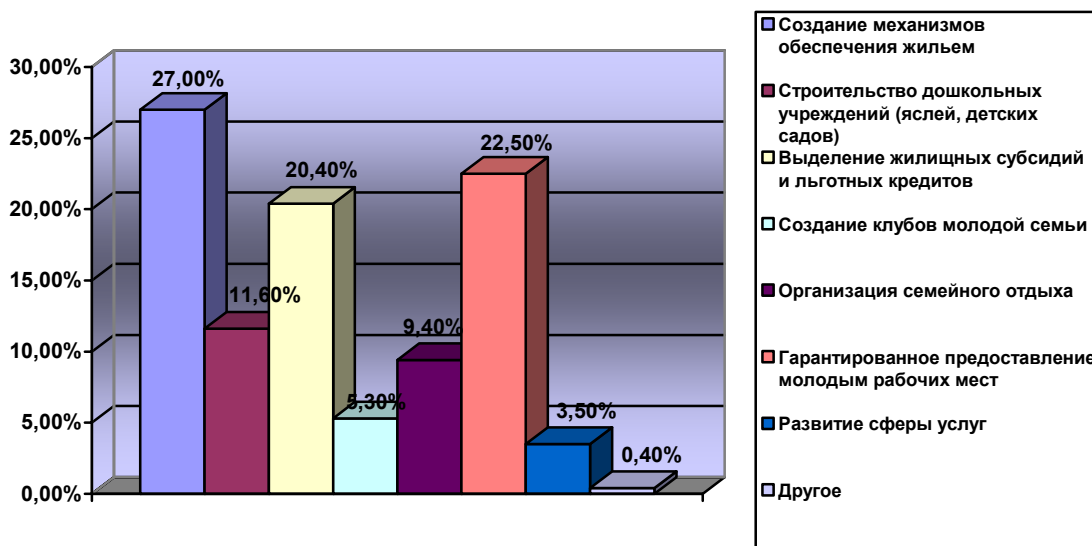
### Ответы респондентов на вопрос «Что значит для вас семья?»



Во-вторых, жилье и работа – основные условия поддержки молодой семьи. Из рисунка 8 видно, что в качестве наиболее востребованных мер по поддержке молодых семей чаще всего называют создание механизмов обеспечения жильем (27%), гарантированное предоставление молодым рабочим мест (22,5%) и выделение жилищных субсидий и льготных кредитов (20,4%).

Рис. 8.

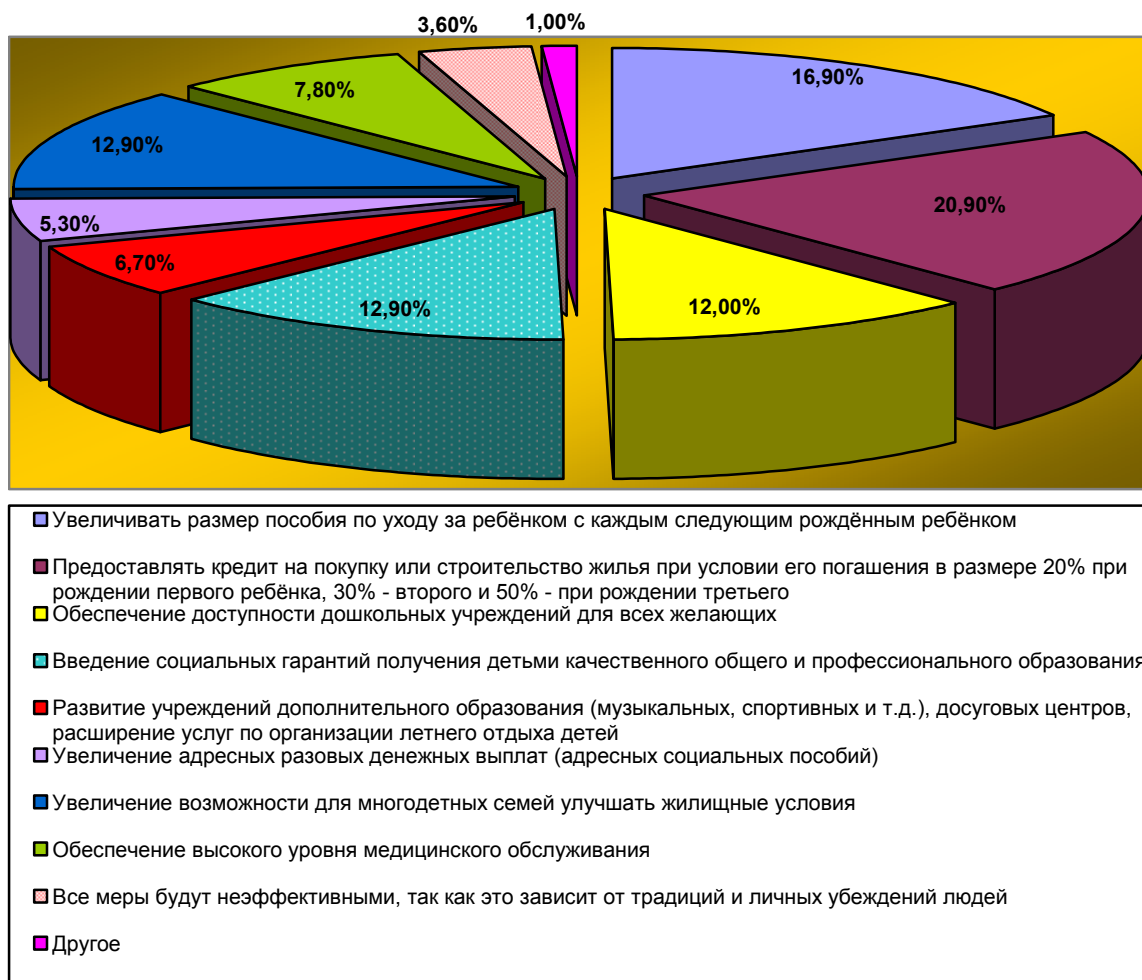
### Ответы респондентов на вопрос «Как Вы считаете, что необходимо для поддержки молодой семьи?» (выбиралось не более трех вариантов ответа).



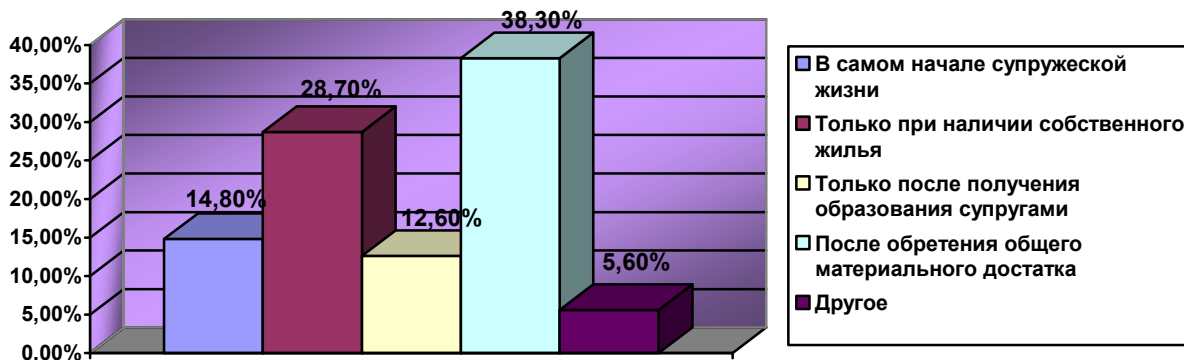
В-третьих, принятие решения о рождении детей молодые люди также связывают с жильем и финансовой поддержкой. Из рисунков 9 и 10 видно, что на решение семей с детьми иметь большее число детей более всего может повлиять предоставление кредита на покупку или строительство жилья при условии его погашения в размере 20% при рождении первого ребёнка, 30% - второго и 50% - при рождении третьего. Так ответили 20,9% опрошенных. Среди других мер так же называют увеличение размера пособия по уходу за ребёнком с каждым следующим рождённым ребёнком (16,9% опрошенных).

12,9% респондентов отмечают введение социальных гарантий получения детьми качественного общего и профессионального образования, столько же процентов опрошенных называют увеличение возможности для многодетных семей улучшать жилищные условия.

**Рис. 9.**  
**Ответы респондентов на вопрос «Какие меры, по Вашему мнению, могут больше всего повлиять на решение семей с детьми иметь большее число детей?»**

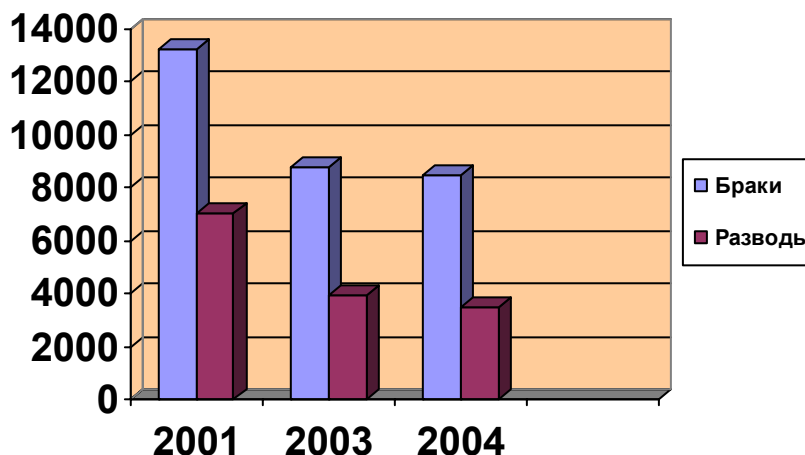


**Рис. 10.**  
**Ответы респондентов на вопрос «В каком периоде, на ваш взгляд, молодая семья должна заводить детей?» (отмечался один вариант)**



Необходимость поддержки молодой семьи в целом является весьма острой социальной проблемой. Это видно по тому, каково соотношение браков и разводов в округе: хотя количество разводов в целом снижается, отчетливо выражена и уменьшение общего числа браков (см. рис.11.)

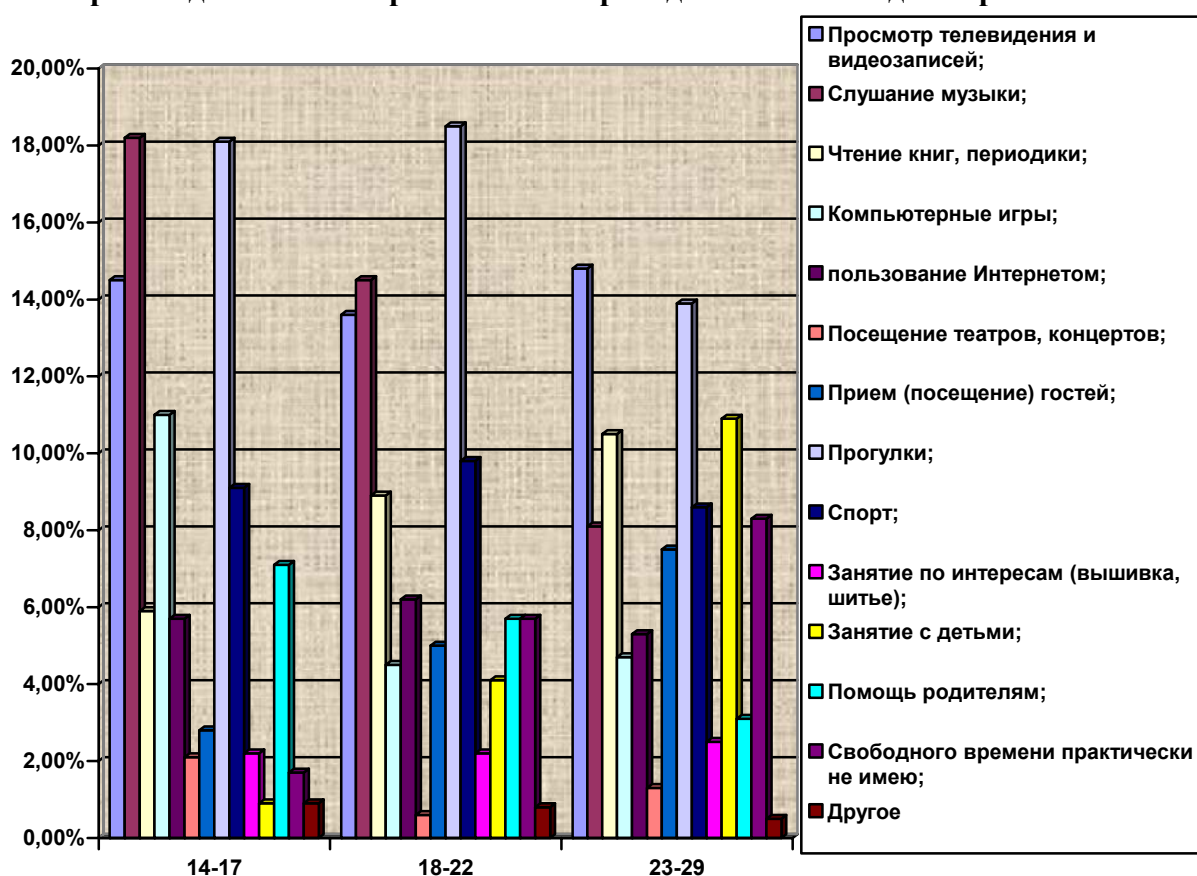
**Рис.11.**  
**Число браков и разводов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2001-2004 гг.**



**Досуг** для молодых людей играет не только рекреационную, но и развивающую роль. Занимаясь тем, что им нравится в свободное время, молодые люди расширяют социальные контакты, приобретают необходимые навыки и умения, развивают способности. На рисунке 12 приведены ответы на вопрос о наиболее распространенных способах проведения свободного времени. Видно, что чем моложе человек, тем чаще он посвящает свободное время прогулкам, слушанию музыки, компьютерным играм. Чем старше, тем меньше занимающихся спортом, слушающих музыку, помогающих родителям.

Рис. 12.

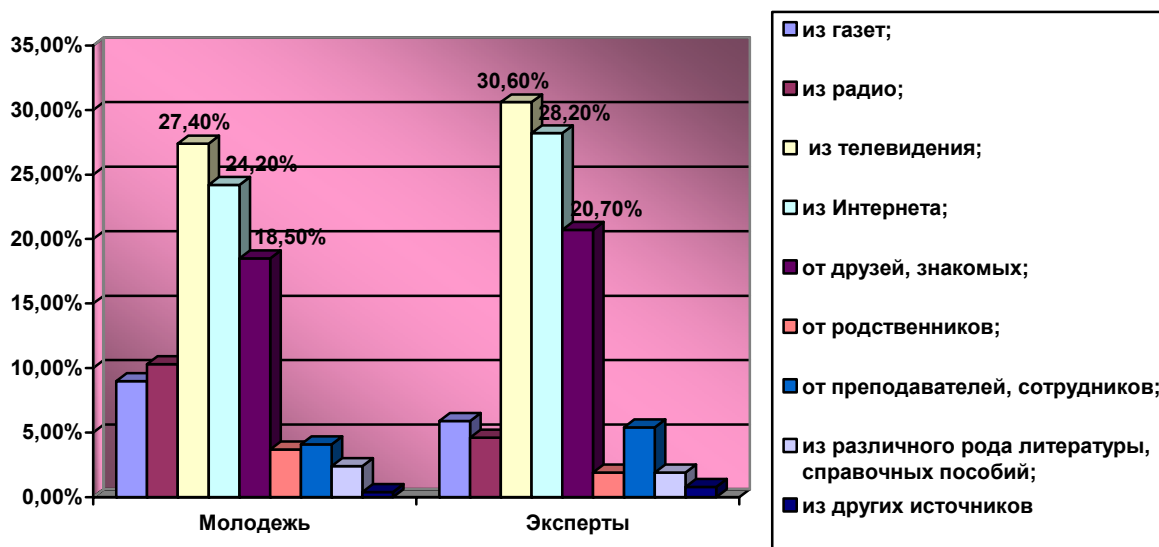
Ответы респондентов на вопрос «Как Вы проводите свое свободное время?»



**Информированность** молодежи составляет важнейший потенциал ее включения в социальную жизнь округа и страны. оценивая распространенность источников информации, из которых молодежь чаще всего получает сведения, следует отметить, что на первых трех местах стоят телевидение, Интернет, друзья (см. рис. 13)

Рис.13.

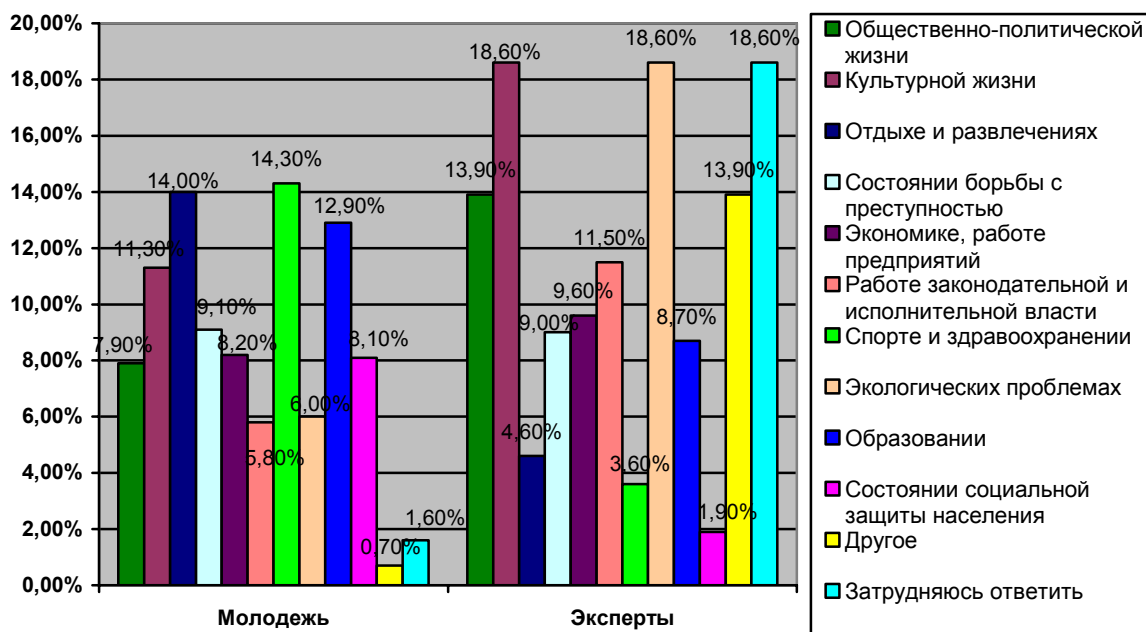
Ответы респондентов на вопрос «Из каких источников молодежная аудитория получает информацию об интересующих событиях и проблемах?»



Молодежь считает, что средства массовой информации должны в первую очередь рассказывать об образовании, о работе исполнительной и законодательной власти, об отдыхе и развлечениях (см. рис. 14), тогда как эксперты в качестве важнейших называют культурную жизнь, экологические проблемы, события общественно-политической жизни. Можно, на наш взгляд, говорить о некоторой несформированности социальных интересов молодежи.

Рис. 14.

Ответы респондентов на вопрос «О каких событиях должны больше рассказывать средства массовой информации для просвещения молодежи?»



Говоря об оценке молодежью Югры **общего состояния дел**, следует отметить, что и молодые люди и эксперты достаточно пессимистичны в отношении оценки своего материального положения, положения дел в округе в будущем, однако оптимистичны в оценках будущего положения с жильем, отношений в семье, правовой защищенности.

Таким образом, **особенностями положения молодежи** в округе являются:

- достаточно высоко развитый патриотизм, установка на принесение пользы в округе, хорошо выраженная потребность в социально-политической активности и готовность действовать, особенно в сфере организации досуга;
- молодежи не хватает мероприятий по организации летнего отдыха, музыкальных фестивалей, соревнований по экстремальным видам спорта;
- ощущается сильная необходимость правовой поддержки молодых людей;
- хорошо выражено стремление молодежи округа повышать профессионализм, проявлять деловую активность на фоне сильной необходимости во временном заработке;
- хорошо выражено стремление к семейной жизни, желание иметь детей, однако при условии поддержки в обеспечении жильем и материальной поддержки
- выражено желание молодых иметь больше учреждений и мероприятий досугового характера
- выражено стремление расширять источники информации и повышать их уровень;
- в целом можно отметить достаточно высокий уровень социального оптимизма молодежи, нуждающийся, однако в некоторой коррекции относительно положения дел в округе.

Эти характеристики молодежи должны учитываться при планировании мероприятий программы.

### 3. Концепция программы

Основной концептуальной установкой программы является направленность молодежной политики на формирование в социальном пространстве округа условий для самоопределения и самореализации молодежи.

Эта установка определена опорой на современные научные представления о смысле жизнедеятельности и развитии личности и общества, сложившиеся в мировой и отечественной психологии, педагогике, социологии, культурологии, социальной философии. Опора на достижения науки обусловила следующие принципиальные **научные основы программы**:

- личность и ее индивидуальность формируются на основе саморазвития, в процессах самоопределения и самореализации;
- формирование мотивации и становления субъективных смыслов человека происходит в социокультурной среде, актуализирующей формирование духовных и гражданских ценностей на основе предоставления возможностей для проявления социальной активности, что связано с поддержкой профессионального становления и роста, деловой активности, с созданием условий для формирования благоприятной для социального и личностного развития молодых людей микро- и макросоциальной среды;
- дифференциация форм и методов осуществления молодежной политики позволяет оптимизировать процессы социализации и индивидуализации личности без применения директивных методов воздействия на личность и социальные группы.

При этом авторы программы исходят из того, что **самоопределение** – это осознание и утверждение личностью собственных позиций в наиболее значимых областях жизнедеятельности.

Самоопределение человека всегда имеет тесно взаимосвязанные личностную и социальную стороны.

Личностная сторона касается развития самосознания, выбора ценностей, нахождения своего места в обществе, формирования своего микросоциального окружения. Социальная сторона связана с вхождением в социальные группы и общности, выбором профессии, принятием и исполнением определенных установок, социальных позиций и ролей. Самоопределение не единичный акт, цепь решений, процесс, сопровождающий человека в течение всей его жизни: обстоятельства, ситуации, которые складываются в обществе, требуют от личности выбора направлений и способов действий, сохранения или изменения тех или иных ценностей, норм, установок. Личность, способная осуществлять настоящее самоопределение всегда опирается на сформированные ею качества и убеждения, а не ищет внешней опоры и не следует бездумно за обстоятельствами.

**Самореализация** – процесс, в котором личность осуществляет свои сущностные силы, реализует сформированные мотивы, ощущает полноту бытия. Возможность самореализации для молодых людей – пожалуй, самая важная сторона жизни, связанная с переживанием смысла бытия.

Поэтому при осуществлении молодежной политики необходимо следовать логике «от воздействия и вовлечения – к осознанной свободе действий» при дифференцированном подходе к разным категориям молодежи, создавать условия самореализации, формировать в социуме виды деятельности, в которых человек может реализовать себя.

Для этого молодежная политика должна сочетать:

- прямое воздействие на молодежь,

- стимулирование активности молодежи,
- поддержку инициатив и активных действий молодежи,
- предоставление свободы действий молодежи в определенных действиях.

Важнейшие области самоопределения и самореализации человека – семья, профессия, общество – должны стать теми сторонами жизнедеятельности молодежи, в которых молодежная политика поддерживает полноценную жизнедеятельность входящего в общество поколения.

Исходя из этих положений, можно определить **основную цель** Программы Ханты – Мансийского автономного округа «Молодежь Югры на 2006 – 2008 годы» как создание правовых, экономических, политических, социальных, организационных условий для самоопределения и самореализации молодежи в округе. Формирование перечисленных условий имеет большую общественную значимость, так как во многом позволит обеспечить поддержку социально-экономического развития автономного округа со стороны наиболее активной и работоспособной части населения.

#### **Задачи:**

- формирование духовных и гражданских ценностей, обеспечивающих социальную активность, самоопределение и полноценную самореализацию молодежи;
- поддержка профессионального становления и роста, деловой активности молодежи;
- создание условий формирования благоприятной для социального и личностного развития молодежи социальной среды;
- совершенствование молодежной политики.

Основными ожидаемыми конечными результатами реализации Программы в соответствии с задачами должны стать:

- **Повышение эффективности** системы по формированию духовных и гражданских ценностей, обеспечивающих социальную активность, самоопределение и полноценную самореализацию молодежи, увеличение участия молодежи в политической, культурной, социальной жизнедеятельности автономного округа, расширение возможностей социального самоопределения и общественной самореализации молодых людей.
- **Повышение качества** поддержки профессионального становления и роста, деловой активности молодежи, увеличивающей участие молодежи в предпринимательской, трудовой деятельности, расширение поля профессионального самоопределения и трудовой самореализации молодежи.
- **Создание условий** для формирования благоприятной для социального и личностного развития молодежи социальной среды, стимулирующей увеличение участия молодежи в рекреативной, спортивной деятельности, расширение социокультурных возможностей для самоопределения и самореализации молодых людей.
- **Повышение уровня управления** молодежной политикой, укрепление ее действенности.

Основными количественными показателями всех мероприятий и акций массового характера могут служить число мероприятий и охваченных ими, количество молодежных субъектов социальной активности (клубов, объединений и др.) и результатов действий (проектов, побед в соревнованиях и др.), кроме того, каждая из задач может быть измерена с помощью ряда показателей, количественное выражение которых определяется в результате как оперативного сбора информации, так и через социологические и социально-психологические исследования.

Достижение цели и решение задач, поставленных в программе, предполагается осуществлять, следуя четырем **основным направлениям** молодежной политики:

- 1) социально-гражданское развитие молодежи;

- 2) деловая и трудовая активность молодежи
- 3) здоровое поколение
- 4) управление молодежной политикой.

Каждое из этих направлений реализуется через определенные способы действий и конкретные мероприятия.

## **4. Направления реализации программы**

### **1) Социально-гражданское развитие молодежи**

Направление призвано обеспечить внедрение системы поддержки социальных инициатив молодежи, развитие моделей позитивных форм самоорганизации, самоуправления, участие молодежи в деятельности органов власти всех уровней, повышение роли молодежи в строительстве правового гражданского общества, укрепление патриотического самосознания молодых граждан. Данное направление нацелено на формирование в молодежной среде гражданско-патриотического отношения к малой Родине, уважения к её истории, культуре, традициям, уважения к государственности России в целом, на повышение уровня гражданско-патриотического сознания и поведения молодежи; противодействие экстремистским проявлениям в молодежной среде, формирование толерантности; развитие межкультурного и межнационального общения, дружбы, готовности молодежи к защите своего Отечества.

Это направление реализуется через:

- поддержку и развитие гражданско-патриотических клубов и центров;
- культивирование на территории автономного округа военно-прикладных и технических видов спорта;
- развитие творческой активности и заинтересованности студентов автономного округа, студенческого самоуправления, формирование традиций студенчества;
- создание условий для проявления инициатив молодежи при формировании и осуществлении молодежной политики на территории автономного округа;
- содействие в приобщении наиболее активных и подготовленных молодых граждан к парламентской деятельности и формированию правовой и политической культуры молодежи;
- поддержку и развитие деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений, лидерского движения для формирования активной жизненной позиции подрастающего поколения автономного округа;
- поддержку социальной конструктивности молодежных субкультур, неформальных движений, экстремальных и нетрадиционных видов досуговых занятий;
- проведение массовых мероприятий имиджевого, просветительского, пропагандистского характера, развитие новых форм информирования молодежи;
- формирование положительного имиджа молодежи и молодежной политики автономного округа в округе и стране, обмен опытом в сфере реализации государственной молодежной политики, расширение межрегиональных связей, развитие международных обменов.

### **2) Деловая и трудовая активность молодежи**

Направление призвано обеспечить широкое вовлечение молодежи в деятельность субъектов рынка труда и занятости в качестве полноправного партнера, развитие системы информирования и профессиональной ориентации молодежи, ее профессионального

самоопределения, развитие научно-технического творчества молодежи, поддержка социально значимых проектов, формирование кадрового резерва.

Это направление реализуется через:

- развитие системы временного и постоянного трудоустройства подростков и молодежи.
- развитие научно-технического творчества молодежи, поддержка социально-значимых проектов, повышение профессионального мастерства и конкурентоспособности молодежи на рынке труда, формирование кадрового резерва.
- содействие трудовой занятости подростков и молодежи;
- поддержку профессиональной активности молодежи.

### **3) Здоровое поколение**

Направление призвано создать систему развития у молодежи навыков здорового образа жизни, ограничить влияние вредных для здоровья привычек, предполагает меры по содействию молодежному отдыху, оздоровлению и туризму, развитию и укреплению сети подростковых и молодежных клубов, развитие института семьи, повышение уровня компетентности молодых родителей в вопросах воспитания детей, предусматривает выявление талантливой молодежи, создание условий для реализации молодежных инициатив.

Это направление реализуется через:

- формирование у молодежи навыков правовой культуры поведения;
- развитие и популяризацию активного туризма в автономном округе, поддержку развития самодеятельного туризма;
- совершенствование организации профильного летнего отдыха, оздоровления, занятости подростков и молодежи;
- создание системы организации и осуществления досуговой деятельности, поддержка массового детского и молодежного спорта, решение проблем оздоровления и эффективной организации свободного времени, увеличение числа детей и подростков, охваченных разными формами организованного отдыха, улучшение состояния их здоровья;
- обеспечение гарантий защиты социальных прав и законных интересов молодых людей на рынке образования и труда;
- профилактику асоциального, девиантного и аддиктивного поведения;
- вовлечение в полноценную жизнь молодых людей, испытывающих проблемы в процессе интеграции в социум;
- государственную поддержку жизнедеятельности молодых семей;
- укрепление института молодой семьи и решение жилищных проблем молодежи;
- содействие реализации творческих способностей молодежи.

### **4) Управление молодежной политикой**

Управление процессами в сфере молодежной политики осуществляется недирективными методами. Осуществление управления производится через косвенные воздействия на органы, учреждения, реализующие программу.

Важнейшими инструментами недирективного управления являются:

- информационное и кадровое обеспечение молодежной политики;
- грантовая поддержка проектов, реализующих основные направления и мероприятия программы;

- научно-методическое обеспечение молодежной политики.

**Проведение единой информационной политики** в сфере работы с молодежью включает в себя следующие разделы и мероприятия:

- Формирование взаимодействия со СМИ;
- Формирование молодежных информационных центров и нормирование их деятельности (установление минимума базовой информации);
- Обеспечение доступа всех категорий молодежи к востребованным информационным ресурсам;
- Система общих информационных нормативов для всех субъектов молодежной политики;
- Расширение участия всех субъектов молодежной политики в поддержке окружного молодежного портала;
- Обеспечение взаимодействия, координации деятельности и совершенствования системы реализации государственной молодежной политики в автономном округе;
- Упорядочение механизмов грантовой поддержки во всех направлениях программы;
- Мониторинг реализации программы и освещение его результатов с периодичностью не реже 1 раза в год.

**Оптимизация кадровой политики** включает совершенствование системы кадрового обеспечения, в том числе формирование механизмов отбора и аттестации кадров государственных и муниципальных служащих, выработку согласованных планов повышения их квалификации, создание управленческих механизмов формирования кадрового резерва, а также кадровое обеспечение молодежной политики в подведомственных учреждениях и создание плана их подготовки и повышения квалификации.

**Научно-методическое обеспечение молодежной политики** складывается как из сопровождения реализации целевых программ (текущий анализ выполнения, социологические исследования, система мониторинга выполнения, проведение научно-практических конференций, конкурсов научно-технического творчества, выпуск методических рекомендаций и информационно-аналитических сборников и др.), так и из системы действий, позволяющих уточнять стратегические ориентиры политики (аналитические совещания, общественная экспертиза деятельности органов управления и реализации политики, обобщение в научных публикациях и др.)

**Механизмами реализации** государственной молодежной политики в округе в условиях недирективного управления становятся:

- формирование нормативно-правовой базы, системы управления и контроля, бюджетного и внебюджетного финансирования, межведомственной координации, оценки качества государственных муниципальных услуг.
- разработка проектов и программ социального партнерства;
- интеграция и совершенствование взаимодействия государственных, муниципальных и негосударственных ресурсов для работы с молодежью;
- интеграция источников финансирования государственной молодежной политики, усиление роли экономических рычагов привлечения ресурсов;
- создание сети информационно-маркетинговых центров, обеспечение мониторинга сегментов потребностей и приложений навыков (инновационного потенциала) молодежи, с предоставлением результатов заинтересованным структурам;

- создание системы стимулирования и развития инфраструктуры учреждений и организаций, позволяющих проводить работу по интеграции молодежи в активную социальную практику.

**Основным средством реализации молодежной политики** является проектный подход. Проектный подход позволяет концентрировать усилия специалистов на конкретных направлениях, осуществлять системный мониторинг эффективности программы. При формировании проектов может осуществляться комплексная реализация задач и направлений молодежной политики в одном проекте. При формировании состава проектов были осуществлены разумные компромиссы, позволяющие сосредоточивать те или иные действия в руках одних специалистов, дающие возможность организовать деятельность более системно, эффективнее организовывать и контролировать ее, осуществлять мониторинг.

Каждое из направлений реализуется через ряд проектов, которые в концентрированном виде аккумулируют в себе основные мероприятия Программы.

Важнейшими **ориентирами** при реализации всех направлений молодежной политики являются:

1. Формирование инновационной атмосферы в среде молодежи, необходимой для роста конкурентоспособности Югры;
2. Повышение уровня доступности услуг и информированности молодежи о возможности организации своей жизни и приложения навыков;
3. Интеграция в жизнь общества молодых людей в контексте персонифицированного подхода и реализации принципа адресности по категориям (сегментам) молодежи;
4. Вовлечение молодежи в активную социальную и политическую практику, предоставление условий для ее социальной самоорганизации (с учетом многонациональности);
5. Создание системы эффективного формирования и пропаганды духовных ценностей и этических норм, мотивации готовности молодежи помочь людям;
6. Развитие инфраструктуры (с учетом географических условий), создающей условия для формирования мировоззрения и мотивации здорового образа жизни.

При **организации деятельности государственных и муниципальных структур** по реализации молодежной политики необходимо принимать меры, направленные на улучшение качества услуг в сфере молодежной политики:

1. Формирование и пропаганда положительного образа молодого человека, в т.ч. с помощью создания соответствующей информационной структуры;
2. Создание эффективной системы целевых индикаторов для оценки качества жизни молодежи, в т.ч. этических норм, духовных ценностей и реализации молодежной политики;
3. Создание самоорганизующихся механизмов взаимодействия государства, молодежи, общества и бизнеса. Разработка специализированных программ для интеграции различных категорий молодежи;
4. Развитие инфраструктуры, создающей условия для формирования мировоззрения и реализации здорового образа жизни;
5. Создание условий для карьерного роста молодых специалистов через проведение региональных конкурсов, фестивалей и т.д.;
6. Создание равных стартовых условий для молодежи с определением категорий (сегментов), требующих дифференцированного подхода;
7. Создание банка данных инноваций и экспериментальных площадок на базе отдельных предприятий с целью изучения, обобщения и внедрения инновационных технологий;
8. Развитие современной инфраструктуры молодежной политики;

9. Поддержку и содействие реализации гражданских инициатив молодежи, содействие молодым гражданам в самоорганизации и самореализации;
10. Утверждение принципа долгосрочного инвестирования на затраты в сфере государственной молодежной политики;
11. Совместное использование материальной базы учреждений образования, здравоохранения, культуры, туризма, физической культуры и спорта;
12. Выстраивание современного единого коммуникативного и информационного пространства;
13. Дифференцированный и диверсифицированный подход к молодежи по социальным и возрастным группам;
14. Установление диалогических отношений властных структур с молодежью;
15. Обеспечение доступности минимума социальных услуг для молодежи.

В целом, всем субъектам молодежной политики необходимо обеспечить создание правовых, экономических, политических, социальных условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, социального становления, самореализации и участия молодых граждан в общественной деятельности, воспитания и образования молодежи, защиты ее прав и законных интересов, реализации общественно значимых инициатив, общественно полезной деятельности молодежи, молодежных, детских общественных объединений, поддержки и стимулирования семей, некоммерческих организаций и граждан, осуществляющих деятельность по созданию благоприятных условий жизни молодежи, по ее воспитанию, обучению и развитию.

## **Список использованной литературы**

1. Программа «Молодежь Ханты-Мансийского автономного округа» на 2003-2005 годы. – Ханты-Мансийск, 2003.
2. Свод статистической и справочной информации по молодежной политике в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по состоянию на 01.01. 2005 года. – Ханты-Мансийск, 2005.
3. Заседание постоянно действующего совещания территориальных органов федеральных органов исполнительной власти социально-экономического блока в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе: Материалы совещания 11 марта 2005 года. – Ханты-Мансийск, 2005.
4. Отчет по результатам стратегической беседы (аналитического совещания) от 22 – 23 сентября 2005 года «Приоритеты развития молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» на 2006-2008 годы», подготовленный Президентом некоммерческого партнерства по научным исследованиям и социальному развитию «Аналитическое агентство «Новые стратегии», профессором А.Н.Райковым 2 октября 2005 г. (рукопись).
5. Отчеты Комитета по молодежной политике Ханты - Мансийского автономного округа о реализации целевой программы «Молодежь Ханты - Мансийского автономного округа на 2003-2005 годы».
6. Отчет по социологическому исследованию на тему: «Патриотическое воспитание и условия формирования гражданской позиции молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Руководитель исследования: С.П. Малахов – председатель Комитета социально- политического анализа и общественных связей Администрации Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа, кандидат социологических наук. г.Ханты-Мансийск 2004 г.
7. Отчет по социологическому исследованию на тему: «Положение молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Авторы-составители: проф. С.А. Гильманов (научный руководитель исследования) к.п.н., Мищенко В.А., Тимошкина М.В. (ответственные исполнители исследования). г. Ханты-Мансийск 2005 г.

## Приложение №1

### 5. Перечень мероприятий целевой программы «Молодежь Югры на 2006-2008 годы».

**5.1. Направление «Социально-гражданское развитие молодежи»** призвано обеспечить формирование активной жизненной позиции молодежи (гражданской, общественной и инновационной), внедрение системы поддержки социальных инициатив молодежи, развитие моделей позитивных форм самоорганизации, самоуправления, участие молодежи в деятельности органов власти всех уровней, повышение роли молодежи в строительстве правового гражданского общества, укрепление патриотического самосознания молодых граждан.

Наименование проектов	Наименование мероприятий	Исполнители	Финансирование по годам			
			Всего	2006	2007	2008
<b>5.1.1. «Патриот»</b> - Повышение уровня гражданско-патриотического сознания и поведения молодежи. - Воспитание гражданско-патриотической позиции молодежи автономного	Координационный Совет по гражданскому и патриотическому воспитанию молодежи.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Окружные учебно-методические семинары по патриотической работе для руководящего и инструкторского состава учреждений.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	395	95	150	150

<p>округа, любви к малой родине, уважения к старшему поколению;</p> <p>- Поддержка и развитие гражданско-патриотических клубов и центров</p>	<p>Окружной фестиваль военно-патриотической песни «Память».</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	730	100	315	315
	<p>Окружные военно-спортивные игры на кубок Комитета по молодежной политике автономного округа “Зарница” (12-14 лет), “Орленок” (15-17 лет, школьники), «Щит» (18-30 лет, рабочая и студенческая молодежь)</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	1628	260	684	684
	<p>Поддержка окружного движения поисковых отрядов:</p> <p>- Поисковые экспедиции; Окружной слет поисковых отрядов;</p> <p>- Развитие музеев «Боевой славы»</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	370 126	70	150 63	150 63
	<p>Окружной Конкурс «Я люблю тебя, Россия!» (художественное творчество и изобразительное искусство)</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	40	-	20	20

	<p>Окружные конкурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Лучший специалист в сфере патриотического воспитания с учреждением ежегодной награды "За успехи в патриотическом воспитании"</li> <li>- Лучшее учреждение в сфере гражданского и патриотического направления</li> <li>- Лучший кадетский класс</li> </ul>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>40</p> <p>60</p> <p>60</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>20</p> <p>30</p> <p>30</p>	<p>20</p> <p>30</p> <p>30</p>
--	--	---	-------------------------------	----------------------------	-------------------------------	-------------------------------

	<p>Научно-методическая работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Окружная научно-практическая конференция «Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания молодежи и ее привлечение к решению социальных и политических проблем общества»</li> <li>- Мониторинг проводимых мероприятий</li> <li>- Издание методической литературы</li> </ul>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	390	90	150	150
			800	-	400	400
	<p>Участие в российских мероприятиях гражданско-патриотического направления</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Всероссийский слет юных патриотов России "Равнение на Победу"</li> <li>-Всероссийский фестиваль авторской песни "Приморские струны"</li> <li>-Всероссийский фестиваль народного творчества "Салют Победы"</li> <li>- Всероссийский семинар</li> </ul>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	400	-	200	200

	<p>руководителей кадетских школ/классов для обмена опытом работы по патриотическому воспитанию обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Всероссийский фестиваль-конкурс патриотической песни "Я люблю тебя, Россия"</li> <li>- Российский молодежный фестиваль военно-патриотической песни «Димитриевская суббота»</li> <li>- торжественное открытие и закрытие всероссийской "Вахты памяти"</li> <li>- Всероссийский слет поисковых объединений и отрядов "Продолжим Книгу Памяти"</li> </ul>					
--	--	--	--	--	--	--

<p><b>5.1.2. «Притяжение друзей»</b>  - Формирование положительного образа современной молодежи автономного округа.  - Развитие новых форм информирования молодежи посредством телевидения.</p>	<p>Организация и проведение телемоста:  «Сохранению традиций народов Севера посвящается».</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>6150</p>	<p>1700</p>	<p>2100</p>	<p>2350</p>
<p><b>5.1.3. «Студенчество»</b>  - Развитие творческой активности и заинтересованности студентов автономного округа, студенческого самоуправления, формирование традиций студенчества.  - Формирование национальных традиций среди студенчества народов ханты и манси.  - Создание условий для духовного, физического,</p>	<p>Разработка и реализация окружной комплексной программы «Студенчество Югры»</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>Окружной студенческий совет.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>400</p>	<p>100</p>	<p>150</p>	<p>150</p>
	<p>Окружной фестиваль «Студенческая весна».</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>2100</p>	<p>700</p>	<p>700</p>	<p>700</p>
	<p>Интеллектуальный конкурс «Что? Где? Когда?»</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>400</p>	<p>-</p>	<p>200</p>	<p>200</p>

<p>творческого развития и самореализации студенческой молодежи.</p> <p>- Координация деятельности студенческих советов автономного округа.</p> <p>- Развитие потенциала студенчества Югры.</p> <p>- Выявление подходов к решению информационных, социально-экономических, правовых, культурных и других проблем студенчества, их реализация.</p>	Окружной студенческий слет.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	600	200	200	200
	Окружной конкурс «Студент года»	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	100	100	100
	Окружной конкурс среди учебных заведений на лучшую студенческую внеаудиторную программу, студенческую организацию	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	100	100	100
	Организационное и методическое обеспечение деятельности Студенческих Советов ХМАО.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	150	-	75	75
	Кустовые окружные семинары для лидеров Студенческих Советов ХМАО.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	400	-	200	200
	Участие в областных студенческих мероприятиях.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	400	-	200	200

<b>5.1.4. «Сельская и поселковая молодежь»</b> - Развитие деловой активности сельской молодежи; - Формирование условий для самореализации сельской молодежи.	Конференция «Проблемы и перспективы молодежи на селе».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	400	-	200	200
	Деловые встречи «Молодежь, общественность, бизнес, власть».	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Обучающие семинары для молодежного актива.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	400	-	200	200
	Разработка нормативно-правовых актов в области молодежной политики по поддержке сельской молодежи.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				

<p><b>5.1.5. «Молодежный агитпробег»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение массовых мероприятий имиджевого, пропагандистского характера.</li> <li>- Популяризация молодежных творческих коллективов автономного округа, молодежных коллективов малочисленных народов Севера, активизация молодежного творчества.</li> <li>- Пропаганда здорового образа жизни среди молодежи.</li> </ul>	<p>Организация и проведение агитпробега:          «Югра студенческая»;          «Самем ар» (песня сердца);          «Автобус доверия          «АнтиСПИД»</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>1800</p>	<p>600</p>	<p>600</p>	<p>600</p>
<p><b>5.1.6. «Лидер Югры»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поддержка и развитие детских и молодежных общественных организаций и объединений, лидерского движения. Формирование активной жизненной</li> </ul>	<p>Слет молодежных объединений округа.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>640</p>	<p>200</p>	<p>220</p>	<p>220</p>
	<p>Конкурс «Лидер 21 века».</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>480</p>	<p>150</p>	<p>165</p>	<p>165</p>

позиции подрастающего поколения автономного округа; - Создание условий для развития детских и молодежных организаций и объединений, системы, механизмов, условий и стимулов для более полного и эффективного включения молодежи и детей в социально-экономическую и общественно-политическую жизнь автономного округа; - Координация деятельности молодежных и детских организаций автономного округа.	Слет детских объединений округа.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	900	300	300	300
	Организация деятельности Ассоциации детских и молодежных объединений автономного округа.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	3762	1050	1356	1356
	Российский конкурс «Лидер 21 века».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	400	100	150	150
	Выпуск методической литературы.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	400	-	200	200
	Проведение детской школы актива Югры.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	100	100	100
	Проведение молодежной школы актива Югры.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	100	100	100
	Проведение вожатского семинара подготовки летних смен лидеров.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	150	50	50	50

	Организация и проведение кустовых семинаров для руководителей детских и молодежных объединений.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	100	100	100
<b>5.1.7. «Молодежная гражданская экспертиза»</b> - Участие молодежи в общественной и политической жизни автономного округа - Содействие в приобщении наиболее активных и подготовленных молодых граждан к парламентской деятельности и формированию правовой и политической культуры молодежи. - Участие в разработке предложений по совершенствованию законодательства, затрагивающего права и законные интересы молодежи.	Поддержка и развитие и молодежного и детского парламентаризма.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	-	150	150
	Школа «Молодой политик».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	500	-	250	250
	Выпуск методической литературы.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	-	150	150

<b>5.1.8. «Волонтер»</b> - Создание условий для эффективной деятельности волонтерских объединений по пропаганде и формированию здорового образа жизни в среде молодежи автономного округа . - Создание единого поля взаимодействия для представителей волонтерских объединений автономного округа; - Создание условий для обмена опытом работы; - Методическое обеспечение деятельности волонтерских объединений; - Формирование банка данных лидеров волонтерских объединений автономного округа .	Организация работы волонтеров на мероприятиях окружного, российского и международного значения; подготовке волонтерских групп.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	500	-	250	250
	Семинары по подготовке волонтерских групп, в т.ч. в сфере профилактики СПИДа, наркомании, табакокурения.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	100	100	100
	Окружной слет волонтеров.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	650	150	250	250
	Выпуск методической литературы. Выпуск буклетов, плакатов с пропагандой отказа от наркотиков, по вопросам полового просвещения.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	200	-	100	100

<b>5.1.9. «Молодая семья»</b> - Укрепление института молодежной семьи. - Поддержка и развитие общественного движения «Молодая семья»	Окружная конференция отцов.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	250	-	250	-
	Окружной фестиваль молодых семей «Мир, в котором мы живем».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1200	400	400	400
	Конференция по вопросам государственной поддержки молодых семей.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	750	250	250	250
	Издание методической литературы.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	300	100	100	100
	Газета «Дружная семейка».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	450	150	150	150
	Проведение обучающих семинаров для руководителей клубов и общественных организаций молодых семей.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	160	-	80	80
	Участие в российском фестивале клубов молодых семей.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	600	200	200	200

	Организация семейного профильного отдыха.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	3000	-	1500	1500
<b>ИТОГО</b>			<b>35931</b>	<b>7615</b>	<b>14158</b>	<b>14158</b>

**5.2. Направление «Деловая и трудовая активность молодежи»** ставит своей задачей обеспечить широкое вовлечение молодежи в деятельность субъектов рынка труда и занятости в качестве полноправного партнера, развитие системы информирования и профессиональной ориентации молодежи, ее профессионального самоопределения, развитие научно-технического творчества молодежи, поддержка социально значимых проектов, формирование кадрового резерва.

Наименование проектов	Наименование мероприятий	Исполнители.	Финансирование по годам			
			Всего	2006	2007	2008
<b>5.2.1. «Молодежные информационные ресурсы»</b> - Формирование единой информационной политики в округе, развитие инновационной деятельности молодежи, изучение передового опыта и подготовка кадров в сфере информационного обеспечения молодежной политики. - Повышение	Фестиваль молодежной журналистики. Конкурс творческих работ СМИ «Югра-территория без наркотиков».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1500	500	500	500
	Издание информационно – методических материалов по вопросам молодежной политики.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1610	450	580	580
	Подготовка информационных мобильных стендов о реализации ГМП в округе.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	600	200	200	200

<p>эффективности и прозрачности молодежной политики, создание положительного имиджа органов управления молодежной политикой.</p> <p>- Внедрение новых форм информирования молодежи о возможностях применения своих потенциалов в реальной практике.</p>	<p>Оказание консультативно-методической помощи молодежным информационным центрам, службам.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	450	150	150	150
	<p>Поддержка окружного молодежного портала, регулярное обновление информации.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>				
	<p>Выпуск молодежного окружного печатного издания.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>				
	<p>Организация сотрудничества со СМИ (пресс-конференции, брифинги), предоставление информационных материалов о реализации государственной молодежной политики в округе.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>				

<b>5.2.2. «Трудозанятость»</b> - Развитие системы временного и постоянного трудоустройства подростков и молодежи.	Содействие организации временных и постоянных рабочих мест для несовершеннолетних граждан через молодежные биржи труда, молодежные предприятия.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	35714	-	17857	17857
	Совет директоров молодежных бирж труда.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Окружной фестиваль МТО «Трудовое лето»	Комитет по молодежной политике автономного округа.	620	180	220	220
	Обучающий семинар для комсостава МТО и ССО	Комитет по молодежной политике автономного округа.	550	150	200	200
<b>5.2.3. «Молодежное предпринимательство»</b> - Вовлечение в предпринимательскую деятельность молодых граждан, - Повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда.	Конференция молодых предпринимателей Югры.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	200	-	100	100
	Организация обучающих семинаров по повышению профессионального уровня молодых предпринимателей.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	240	-	120	120

<p><b>5.2.4. «Молодой семье - доступное жилье»</b> - Реализация механизма государственной поддержки молодых семей в решении жилищных вопросов.</p>	<p>Координация и контроль за реализацией подпрограммы, сбор, систематизирование, анализ сведений о ходе ее реализации. Формирование банка данных молодых семей - участников подпрограммы.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>				
<p><b>5.2.5. «Студенческие отряды»</b> - Организация деятельности ССО в автономном округе.</p>	<p>Координация и контроль за деятельностью ССО. Организация работы окружного штаба ССО.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	300	100	100	100
<p>- Популяризация движения ССО.</p>	<p>Окружной слет студенческих отрядов «Целина»</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	590	150	220	220

<b>5.2.6. «Золотое будущее Югры»</b> - Развитие научно-технического творчества молодежи, поддержка социально-значимых проектов, повышение профессионального мастерства и конкурентоспособности молодежи на рынке труда, формирование кадрового резерва.	Организация и проведение окружного конкурса «Золотое будущее Югры».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	10120	3300	3410	3410
	Формирование банка данных победителей перспективных молодых людей	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
<b>ИТОГО</b>			<b>52494</b>	<b>5180</b>	<b>23657</b>	<b>23657</b>

**5.3. Направление «Здоровое поколение»** призвано создать систему развития у молодежи навыков здорового образа жизни, ограничить влияние вредных для здоровья привычек, предполагает меры по содействию молодежному отдыху, оздоровлению, занятости и туризму, развитию и укреплению сети подростковых и молодежных клубов, предусматривает выявление талантливой молодежи, создание условий для самореализации молодых людей и реализации молодежных проектов.

Наименование проектов	Наименование мероприятий	Исполнители.	Финансирование по годам			
			Всего	2006	2007	2008

<b>5.3.1. «Организация профильного летнего отдыха, оздоровления и занятости подростков и молодежи»</b> - Обеспечение качественной организации профильного летнего отдыха, оздоровления, занятости подростков и молодежи автономного округа, привлечение максимального количества подростков к организованному досугу по месту жительства; - Совершенствование кадрового и информационного обеспечения хода подготовки и проведения летней кампании;	Организация и проведение летней профильной кампании (по отдельному плану).	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Подготовка кадров профильных смен военно-спортивных лагерей.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	160	50	55	55
	Окружной слет дворовых площадок с обучающим семинаром	Комитет по молодежной политике автономного округа.	600	200	200	200
	Окружные учебно-методические семинары для руководящего и педагогического состава учреждений по месту жительства.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	340	-	170	170
	Окружной конкурс пед. отрядов летних профильных смен.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	520	120	200	200
	Окружной слет педагогических отрядов по итогам летней кампании.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	900	300	300	300
	Участие в российском форуме организаторов летнего отдыха.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	500	100	200	200

<p>- Развитие и внедрение экономически эффективных форм отдыха, оздоровления и занятости детей, в том числе организация лагерей труда и отдыха, профильных смен и палаточных лагерей;</p> <p>- Выявление и поощрение наградами путевками в летние лагеря одаренных детей из числа малочисленных народов Севера;</p> <p>- Развитие малозатратных форм отдыха, развитие дворовой педагогики.</p>	<p>Издание методических сборников по подготовке и итогам проведения летней кампании.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>400</p>	<p>100</p>	<p>150</p>	<p>150</p>
<p><b>5.3.2. «Молодежный туризм»</b></p> <p>- Создание условий для развития детского и молодёжного самостоятельного туризма</p>	<p>Развитие самостоятельного туризма.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>2100</p>	<p>700</p>	<p>700</p>	<p>700</p>
	<p>Организация деятельности окружной федерации туризма.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	<p>1520</p>	<p>500</p>	<p>510</p>	<p>510</p>

<b>5.3.3. «Северная лига КВН»</b> -Популяризация КВНовского движения автономном округе.	Игры Центральной лиги Международного союза КВН «Северной лиги КВН».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	5000	1000	2000	2000
	Игры окружной лиги КВН «Оранжевый диплом» - школьные команды - студенческие и молодежные команды	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Окружная школа КВН.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Окружной зимний фестиваль КВН «Снежный ком».	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Участие в играх Международного союза КВН: - фестиваль «КИВИН» г. Сочи - Премьер лига	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Поддержка официального сайта «Северной лиги КВН».	Комитет по молодежной политике автономного округа.				

<b>5.3.4. «Сохраним цветущий мир Югры»</b>  - Формирование экологической культуры молодого поколения, привлечение молодежи к созданию природоохранных организаций и объединений	Поддержка детских и молодежных экологических движений.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Молодежный конкурс экологических социально-значимых проектов.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Экологический молодежный форум (Международный, окружной)	Комитет по молодежной политике автономного округа.	400	-	200	200
<b>5.3.5. «Молодежное фестивальное движение»</b>  - Выявление талантливой молодежи и создание условий для реализации её творческого потенциала. - Сохранение имеющихся и создание новых культурных традиций - Установление творческих контактов, укрепление культурных связей между творческими коллективами молодежи автономного округа.	Окружной фестиваль работающей молодежи «Стимул».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	750	250	250	250
	Окружной фестиваль рок и поп музыки «Мотор – аллея».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	200	-	100	100
	Окружной фестиваль Ди-джейев (клубная музыка), «Танцующая Югра».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	400	-	200	200
	Окружной фестиваль Хип-Хоп культуры (рэп, уличные танцы, граффити, роллеры).	Комитет по молодежной политике автономного округа.	500	-	250	250
	Участие в Российском фестивале «Студенческая весна»	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1900	500	700	700

- Объединение усилий органов исполнительной власти всех уровней, молодежных организаций и объединений, предприятий и организаций автономного округа для поддержки работающей молодёжи.	Участие в фестивалях, конкурсах российского уровня.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	700	200	250	250
<b>5.3.6. «Развитие технических видов спорта»</b>  - Популяризация на территории автономного округа военно-прикладных и технических видов спорта. - Повышение мотивации молодежи к службе в армии.	Окружная автошкола РОСТО.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	9175	3175	3000	3000
	Организация деятельности окружного совета РОСТО.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	4700	1500	1600	1600
	Оказание методической помощи горрайсоветам РОСТО в создании кружков, секций, клубов, центров по авиационным, военно-прикладным и техническим видам спорта.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Проведение окружных спартакиад по военно-прикладным и техническим видам спорта.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	3014	904	1055	1055
	Обеспечение и	Комитет по молодежной	10953	2479	4237	4237

	подготовка команд для участия во всероссийских соревнованиях по военно-прикладным и техническим видам спорта.	политике автономного округа.				
	Проведение мото- и автопробегов по городам автономного округа.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	184	-	92	92
	Подготовка сборных команд по техническим видам спорта и организация их участия в чемпионатах Мира, Европы.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	950	-	475	475
<b>ИТОГО</b>			<b>45866</b>	<b>12078</b>	<b>16894</b>	<b>16894</b>

**5.4.Направление «Управление молодежной политикой»** нацелено на обеспечение взаимодействия, координации деятельности и совершенствования системы реализации государственной молодежной политики в автономном округе.

Наименование проектов	Наименование мероприятий	Исполнители	Финансирование по годам			
			Всего	2006	2007	2008
<b>5.4.1. «Индикатор»</b> - Изучение содержания и форм молодежных социальных потребностей,	Проведение ежегодных социологических исследований по изучению проблем	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1050	350	350	350

<p>проблем, ценностных ориентаций, степени социальной адаптации к современным условиям жизни.</p> <p>- Регулярное отслеживание динамики происходящих в молодежной среде социальных процессов.</p> <p>- Проектирование социальной работы с молодежью.</p>	<p>молодежи в округе.</p>					
	<p>Подготовка годового аналитического отчета «Итоги реализации программы «Молодежь Югры.2006-2008 годы».</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>				
	<p>Подготовка статистического отчета по основным направлениям молодежной политики.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>				
	<p>Проведение мониторингов по оценке эффективности основных мероприятий программы.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>				
<p><b>5.4.2. «Интеграция»</b></p> <p>- Обеспечение гарантий защиты социальных прав и законных интересов молодых людей на рынке образования и труда.</p> <p>- Формирование у молодежи навыков правовой культуры поведения.</p>	<p>Конференция по совершенствованию организации профилактической работы среди молодежи и защите их прав.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	600	200	200	200
	<p>Содействие развитию ювенальных служб, учреждений, оказывающих социальные услуги молодежи через систему обучающих семинаров.</p>	<p>Комитет по молодежной политике автономного округа.</p>	200	-	100	100

<b>5.4.3. «Подготовка кадров»</b> - Формирование корпуса высококвалифицированных специалистов, владеющих современными методами эффективных управленческих технологий в области ГМП	Повышение квалификации специалистов сферы молодежной политики МО.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	572	172	200	200
	Изучение кадрового обеспечения молодежной политики и составление плана совершенствования системы подготовки и повышения квалификации кадров в сфере молодежной политики, формирования кадрового резерва.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
<b>5.4.4. «Коллегия Комитета по молодежной политике автономного округа»</b> - Обеспечение взаимодействия, координации деятельности и совершенствования системы реализации государственной молодежной политики в автономном округе	Проведение заседаний Коллегий, рабочих совещаний Комитета по молодежной политике автономного округа.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	900	300	300	300

<b>5.4.5. «Конкурс вариативных программ»</b> - Выявление инновационных форм и направлений деятельности молодежи, обобщение и распространение передового опыта и грантовая поддержка проектов по реализации основных направлений молодежной политики.	«Организация и развитие молодежных информационных ресурсов».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1340	400	470	470
	«Научные исследования по основным направлениям государственной молодежной политики».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1040	100	470	470
	В сфере молодежного предпринимательства.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	940	-	470	470
	Содействие трудовой занятости подростков и молодежи.	Комитет по молодежной политике автономного округа	1360	420	470	470
	Профилактика наркомании среди молодежи.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1260	320	470	470
	Профилактика правонарушений в молодежной среде, защита прав молодежи.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1260	320	470	470
	Поддержка молодой семьи.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1340	400	470	470
	Среди учреждений социального обслуживания молодежи.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1260	320	470	470

	Гражданско-патриотическое воспитание молодежи.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	2065	225	920	920
	Формирование и развитие системы подростково - молодежных клубов по месту жительства.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	2075	375	850	850
	Организация летнего отдыха, оздоровления и занятости подростков и молодежи.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	3500	1000	1250	1250
	Деятельность детских и молодежных общественных объединений.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1100	200	450	450
	Подготовка кадров для работы с молодежь.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	940	-	470	470
	Поддержка экспериментальных площадок по основным направлениям молодежной политики.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	2000	-	1000	1000
<b>5.4.6. «Престиж»</b> - Повышение статуса и профессиональной компетентности, престижа работников сферы	Подготовка и проведение окружного конкурса «Лучший специалист в сфере государственной	Комитет по молодежной политике автономного округа.	700	200	250	250

<p>государственной молодежной политики, стимулирование их деятельности, формирование кадрового резерва.</p> <p>- Укрепление взаимодействия между органами по делам молодежи, развитие творческой активности молодежи.</p> <p>- Повышение имиджа молодежной политики в округе.</p> <p>- Поощрение молодых граждан, проявивших себя в профессии или общественной работе, добившихся заметных результатов в овладении наукой, искусством, в других сферах деятельности,</p> <p>-Повышения престижа молодежных организаций и наставников молодого поколения.</p>	молодежной политики».					
	Организация и проведение окружного молодежного форума.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	3200	1000	1100	1100
	Проведение новогоднего молодежного бала.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	3200	1000	1100	1100
	Молодежная премия. Отбор кандидатов на вручение премии.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	500	-	250	250
<b>5.4.7. «Международное и</b>	Участие в российских	Комитет по молодежной	1200	400	400	400

<b>межрегиональное сотрудничество»</b> - Формирование положительного имиджа молодежи и молодежной политики автономного округа, обмен опытом в сфере реализации государственной молодежной политики, расширение межрегиональных связей, развитие международных обменов сотрудничества в вопросах работы с подростками и молодежью с областью Зала, Р.Венгрия.	выставках, семинарах, конференциях.	политике автономного округа.				
	Участие в российском конкурсе «На лучшего специалиста в сфере государственной молодежной политики».	Комитет по молодежной политике автономного округа.	800	200	300	300
	Участие в информационных семинарах, круглых столах в рамках международных молодежных обменов.	Комитет по молодежной политике автономного округа.	1200	400	400	400
<b>5.4.8. «Развитие государственного управления в сфере молодежной политики»</b>	Совершенствование нормативной правовой политики в сфере деятельности органов по делам молодежи и организаций, участвующих в работе с молодежью.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Разработка единых основ совершенствования статистики и	Комитет по молодежной политике автономного округа.				

	информационного обеспечения в сфере молодежной политики					
	Классификация видов услуг, формирование реестра услуг в сфере молодежной политики.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
	Усовершенствование системы оплаты государственных служащих, работающих в сфере молодежной политики, основанной на показателях результативности и качества оказания услуг.	Комитет по молодежной политике автономного округа.				
<b>ИТОГО</b>			<b>35602</b>	<b>8302</b>	<b>13650</b>	<b>13650</b>
<b>ВСЕГО по Программе</b>			<b>169893</b>	<b>33175</b>	<b>68359</b>	<b>68359</b>

## **6. Механизмы реализации программы.**

Механизмы реализации программы – совокупность исполнительских, управленческих, информационных механизмов взаимодействия всех субъектов исполнения мероприятий программы, объединенных общими принципами и условиями действий.

### **Базовые принципы механизма управления программой:**

- Корректировка задач по результатам годовых этапов реализации программы.
- Обоснование принятия управленческих решений на основе информации, полученной путем проведения социального мониторинга.
- Конкретизированная кадровая ответственность за реализацию проектов и составляющих их программ.
- Прозрачность финансовых операций и исполнения смет.

### **Управленческие механизмы**

- Механизм координации реализации программных мероприятий осуществляет Координационный межведомственный совет по вопросам молодежной политики при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа, а ход выполнения программы рассматривается на Коллегиях Комитета по молодежной политике автономного округа.
- Механизм взаимодействия Комитета по молодежной политике автономного округа с соисполнителями мероприятий настоящей Программы осуществляется на договорной основе, через организацию конкурсов инновационных проектов (технологических, организационных).
- Комитет по молодежной политике организует мониторинг реализации программы по показателям эффективности программы.

### **Исполнительские механизмы**

- Механизм планирования осуществляется путем формирования годового, квартальных, ежемесячных, еженедельных планов работы Комитета по молодежной политике автономного округа.
- Механизм согласования и ориентации всех молодежных программ, разрабатываемых в муниципальных образованиях автономного округа, включает в себя как возможность договорных обязательств между Комитетом

по молодежной политике автономного округа и органами местного самоуправления, так и процедуры согласования.

- В зависимости от изменения социально - экономической ситуации возможна ежегодная корректировка мероприятий программы, уточнение объемов их финансирования на очередной финансовый год.

### **Информационные механизмы**

- Механизм формирования единого информационного пространства в сфере молодежной политики, включающий в себя публикацию по проблемам молодежной политики в СМИ, издание журнала (газеты), посвященного молодежным проблемам.
- Механизм оперативного информирования молодежи, включающий в себя использование наружной рекламы, молодежных передач, тем, рубрик в СМИ.
- Механизм единого информационно-методического пространства, основывающийся на издании справочных, методических и информационно-аналитических материалов, включая согласование содержания указанных изданий с Комитетом по молодежной политике автономного округа.

## **7. Оценка ожидаемой эффективности реализации целевой программы «Молодежь Югры» на 2006-2008 годы.**

В результате реализации Программы будут усовершенствованы условия для полной интеграции молодых людей в процессы общественно-политического, социально-экономического и культурного развития округа.

Основные результаты деятельности сферы молодежной политики выражаются в отложенном социальном эффекте и проявляются в изменении жизненных ценностей, социальных потребностей и проблем в подростковый и юношеский период.

Поэтому для оценки эффективности Программы используются показатели эффективности и результативности, характеризующие текущие результаты деятельности в сфере молодежной политики.

Программа обеспечивает эффективность реализации молодежной политики в автономном округе через:

- **Повышение эффективности** системы по формированию духовных и гражданских ценностей, обеспечивающих социальную активность, самоопределение и полноценную самореализацию молодежи, увеличение участия молодежи в политической, культурной, социальной жизнедеятельности автономного округа, расширение возможностей социального самоопределения и общественной самореализации молодых людей.
- **Повышение качества** поддержки профессионального становления и роста, деловой активности молодежи, увеличивающей участие молодежи в предпринимательской, трудовой деятельности, расширение поля профессионального самоопределения и трудовой самореализации молодежи.
- **Создание условий** для формирования социальной среды, благоприятной для социального и личностного развития молодежи, стимулирующей увеличение участия молодежи в рекреативной, спортивной деятельности, расширение возможностей социокультурного самоопределения и самореализации молодых людей.
- **Повышение уровня управления** молодежной политикой, увеличение ее действенности.

Достижение указанных результатов принесет ощутимую пользу в улучшении качества жизни молодежи в автономном округе, будет стимулировать оздоровление социально-психологического состояния общества, обеспечит вовлечение молодых квалифицированных кадров в деятельность субъектов рынка труда, разовьет у молодежи навыки здорового образа жизни.

## **Система показателей эффективности и результативности.**

### **7.1. Направление «Социально - гражданское развитие молодежи».**

**Социальный эффект:** улучшение эффективности системы по формированию духовных и гражданских ценностей, обеспечивающих социальную активность, самоопределение и полноценную самореализацию молодежи, обеспечивающее увеличение участия молодежи в политической, культурной, социальной жизнедеятельности

автономного округа, расширение возможностей социального самоопределения и общественной самореализации молодых людей.

**Показатели, выявляемые в социологических опросах и экспертной аналитике:**

- число молодых людей, осознанно считающих себя патриотами;
- активность гражданской, общественной и инновационной жизненной позиции молодых людей;
- число и качество социальных инициатив молодежи;

**Количественные показатели:**

Проект	Показатели	Форма показателя	Количественные показатели		Источники получения информации	Ответственный, периодичность сбора и предоставления информации
			На начало 2006 г.	На конец 2008 г.		
7.1.1. Патриот	Охват молодежи деятельностью патриотических учреждений и общественных организаций	-число действующих детских и молодежных патриотических объединений, клубов, центров;	53	65	Статистический подсчет	Робота Н.Ю. 1 раз в год.
		-число активных участников патриотических клубов;	9000	12000		
	Программно-методический уровень	- количество действующих программ учреждений и организаций;	38	50	Статистический подсчет, экспертный анализ	Робота Н.Ю. 1 раз в год.
		- количество методических рекомендаций, разработанных учреждениями патриотической направленности	26	38		

Уровень кадровой подготовки	-количество подготовленных организаторов и специалистов в области патриотического воспитания	92	150	Статистический подсчет, результаты повышения квалификации по основному месту работы	Работа Н.Ю. 1 раз в год.
Уровень организации зональных и окружных конкурсов, фестивалей военно-патриотической песни «Память» и охват молодежи	-количество участников зональных и окружных конкурсов; -количество призовых мест во Всероссийских фестивалях	350 3	500 5	Статистический подсчет	Работа Н.Ю. 1 раз в год.
Охват военно-спортивными играми «Зарница», «Орленок», «Щит»	- количество команд - участников муниципальных этапов игр. - количество участников игр	85 935	110 1210	Статистический подсчет	Работа Н.Ю. 1 раз в год.
Стимулирование учреждений и специалистов патриотической направленности	- количество участников окружных конкурсов: «Лучший специалист в сфере патриотического воспитания» с наградой "За успехи в патриотическом воспитании" -Лучшее учреждение в сфере гражданского и патриотического направления -Лучший кадетский класс	12 15 10	18 20 15	Статистический подсчет, экспертная оценка	Работа Н.Ю. 1 раз в год.

7.1.2. Студенчество	Итоги участия в Российском фестивале «Студенческая весна»	- количество участников - количество призовых мест - количество учебных заведений - участников	62 15 12	65 16 15	Статистический подсчет Экспертная оценка	Круглова Л.В. 1 раз в год.
	- Охват студенческой молодежи конкурсом "Студент года", - Поддержка инновационных проектов	- количество студенческих объединений- участников конкурса - количество инновационных проектов	18 18	25 25	Статистический подсчет Экспертная оценка	Круглова Л.В. 1 раз в год.
	- Охват студенческой молодежи окружным фестивалем "Студенческая весна" - Уровень подготовки участников	- количество делегаций от учебных заведений; - количество участников фестиваля; - количества участников окружного финала; - количество призовых мест.	23 255 129 53	30 300 150 55	Статистический подсчет Экспертная оценка	Круглова Л.В. 1 раз в год.
7.1.3. Сельская поселковая молодежь	и - Эффективность развития деловой активности сельской молодежи - Эффективность формирования условий для самореализации сельской молодежи	- Количество участников обучающих семинаров - Количество реализуемых программ и проектов - Количество участников встреч и конференций		30 5 80	Статистический подсчет Экспертная оценка	Круглова Л.В. 1 раз в год.
7.1.4. Лидер Югры	Охват молодежи конкурсом «Лидер 21 века» и его уровень	- Количество участников конкурса - Поддержка 50 молодежных проектов - Число членов детских и молодежных общественных	50 50 57000	80 80 63000	Статистический подсчет Экспертная оценка	Максимова И.И. 1 раз в год.

		организаций и объединений				
7.1.5. Молодежная гражданская экспертиза	Уровень вовлеченности талантливой молодежи в парламентскую деятельность	- Число молодых людей, участвующих в деятельности органов власти разного уровня, включая Думу автономного округа. - Количество молодых граждан, участвующих в подготовке нормативных и правовых актов в сфере молодежной политики.	45  45	50  50	Статистический подсчет Экспертная оценка	Прохоренко А.В. 1 раз в год.
	Эффективность деятельности детской палаты автономного округа	- Количество членов детской палаты; - Количество реализованных молодежных инициатив и законопроектов.	26  10	50  20		
7.1.6. Волонтер	Уровень охвата волонтерским движением	- Число волонтерских объединений -Количество волонтеров.	26  1042	40  2060	Статистический подсчет	Круглова Л.В. 1 раз в год
7.1.7. Молодая семья	Охват молодежи Окружным фестивалем молодых семей «Мир, в котором мы живем»	-Количество участников муниципальных этапов - Количество участников окружного фестиваля, -Число лучших семей округа	50  150  4	200  600  20	Статистический подсчет	Левина Е.А. 1 раз в год.
	Вовлечение членов молодых семей в деятельность общественных организаций, клубов молодых семей	- Количество клубов молодых семей, - Количества участников общественного движения.	44  3800	55  5000		

## 7.2. Направление «Деловая и трудовая активность молодежи».

**Социальный эффект** – повышение качества поддержки профессионального становления и роста, деловой активности молодежи, увеличивающей участие молодежи в предпринимательской, трудовой деятельности, расширение поля профессионального самоопределения и трудовой самореализации молодежи.

**Показатели, выявляемые в социологических опросах и экспертной аналитике:**

- осознанность профессионального самоопределения молодежи;
- повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
- сформированность «технологии развития карьеры» (кадрового резерва);
- увеличение числа читателей печатных молодежных изданий и пользователей молодежного портала.

**Количественные показатели:**

Проект	Показатели	Форма показателя	Количественные показатели		Источник получения информации	Ответственный, периодичность сбора и предоставления информации
			На начало 2006 г.	На конец 2008 г.		

7.2.1. Молодежные информационные ресурсы	Мобильность информационных стендов о реализации ГМП в округе, поддержка окружного молодежного портала	-Регулярность обновления информации: - на стендах  - на портале  -Количество единиц информации	ежегодно  ежене- дельно  2800	ежегод- но  ежене- дельно  5000	Статистические подсчеты	Некулча С.Ю. 1 раз в год.
	Действенность печатных молодежных изданий (журналы, газеты, молодежные приложения)	- Количество изданий - Количество публикаций о реализации ГМП в округе.	62 250	71 300	Опросы, статистические подсчеты	Некулча С.Ю. 1 раз в год
7.2.2. Трудовая занятость	Охват молодежи работой МТО, МБТ и МП.	- число молодежных бирж труда и молодежных предприятий; - количество созданных временных рабочих мест для подростков и молодежи; - число молодежных трудовых отрядов.	17  19000  20	20  25000  30	Статистические подсчеты	Левина Е.А. 1 раз в год.
7.2.3. Молодежное предпринимательст во	Просвещение молодых предпринимателей	- Количество молодых людей, самостоятельно участвующих в предпринимательской деятельности - Количество участвующих в обучающих семинарах -Количество реализуемых проектов	20  25  3	30  40  10	Статистические подсчеты	Левина Е.А. 1 раз в год
7.2.4.	Реализация механизма	- Количество молодых	14000	8000	Статистический	Левина Е.А.

Молодой семье - доступное жилье	государственной поддержки молодых семей в решении жилищных вопросов.	семей и молодежи, нуждающихся в улучшении жилищных условий	1170	5000	подсчет	1 раз в год
		- Количество молодых семей и молодежи, улучшивших свои жилищные условия	192	1000		
7.2.5. Студенческие отряды	Охват студенческой молодежи движением ССО	-Количество студенческих отрядов	140	160	Статистический подсчет	Тимкин А.В. 1 раз в год.
		-Количество муниципальных образований округа, организующих студенческое движение	16	20		
		ССО количество участников движения ССО	2500	3000		
7.2.6. Золотое будущее Югры	Охват молодежи участвующей в Окружном конкурсе «Золотое будущее Югры»	- Количество участников муниципального этапа,	250	400	Статистический подсчёт	Круглова Р.В. 1 раз в год.
		-территориального этапа;	45	60		
		-Количество проектов, внедрённых для реализации на предприятиях	36	55		
		- Количество участников, осуществивших карьерный рост	40	64		

### 7.3. Направление «Здоровое поколение».

**Социальный эффект** – улучшение условий для формирования благоприятной для социального и личностного развития молодежи социальной среды, стимулирующей увеличение участия молодежи в рекреативной, спортивной деятельности, расширение социокультурных возможностей для самоопределения и самореализации молодых людей.

#### Показатели, выявляемые в социологических опросах и экспертной аналитике:

- Распространенность у молодежи навыков здорового образа жизни,
- Качество и действенность молодежных инициатив и проектов.

#### Количественные показатели:

Проект	Показатели	Форма показателя	Количественные показатели		Источник получения информации	Ответственный, периодичность сбора и предоставления информации
			На начало 2006 г.	На конец 2008 г.		
7.3.1. Организация профильного летнего отдыха, оздоровления и занятости молодежи	Формирование и развитие системы подростково - молодежных клубов по месту жительства, создание системы межклубного взаимодействия.	- число подростково - молодежных клубов по месту жительства и дворовых клубов; - охват подростков и молодежи малозатратными формами организации досуга.	240  81552	280  120000	Статистический подсчет, анкетирование	Робота Н.Ю. 1 раз в год.
	Охват профильной летней кампанией	- количество профильных лагерей - количество подростков и молодежи, отдохнувших в летних профильных лагерях и сменах.	17 2930	18 3200	Статистический подсчет, анкетирование	Круглова Л.В. Робота Н.Ю. 1 раз в год.
	Программно-методический уровень	- количество методических рекомендаций по организации летнего отдыха;	5	8	Статистический подсчет, экспертный анализ	Круглова Л.В. Робота Н.Ю. 1 раз в год.

	организации профильной летней кампании	-количество программ и проектов, получивших грантовую поддержку.	33	35		
	Уровень кадровой подготовки	- количество подготовленных организаторов и специалистов в социально-клубной сфере; -вожатых педагогических отрядов; - количество учебных заведений - участников конкурса педагогических отрядов -количество программ, представленных на конкурс педагогических отрядов - количество победителей конкурса педагогических отрядов - количество педагогических отрядов, реализующих летние окружные программы - общее количество студентов-вожатых педагогических отрядов округа.	232 164 9 9 5 51 607	450 180 15 15 7 60 680	Статистический подсчет, анкетирование	Круглова Л.В. Робота Н.Ю. 1 раз в год.
7.3.2. Молодежный туризм	Охват молодежи туристической деятельностью	- число молодых людей, участвующих в туристической деятельности - количество организаций Федерации самодетельного туризма; - количество подготовленных спортсменов-разрядников; -количество туристических походов	300 26 1500 40	550 28 1800 45	Статистический подсчёт	Булаев М.А. 1 раз в год.

7.3.3. Северная лига КВН	Организация работы "Северной лиги КВН" международного союза КВН.	- количество окружных команд, участвующих в играх «Северной лиги КВН»	4	7	Статистический подсчёт	Выжевская К.В. 1 раз в год.
	Вовлечение молодежи в Окружной фестиваль КВН "Оранжевый диплом".	- число студенческих и школьных команд КВН;	16	25		
		- количество территорий – участников фестиваля;	10	20		
- количество центров КВНовского движения в округе.	3	5				
7.3.4. Сохраним цветущий мир Югры	Вовлеченность молодежи в решение экологических проблем округа	- количество общественных экологических объединений;	118	125	Статистический подсчёт	Круглова Л.В. 1 раз в год.
		- количество участников детских и молодежных экологических движений	3000	3500		
		- количество участников молодежного конкурса экологических социально-значимых проектов.	16	25		
7.3.5. Молодежное фестивальное движение	Вовлеченность молодежи в фестивальное движение	- количество молодых людей, участвующих в фестивальном движении;	1102	1300	Статистический подсчёт	Круглова Л.В. Левина Е.А. Робота Н.Ю. 1 раз в год.
		- количество победителей конкурсов, фестивалей различного уровня.	153	170		

7.3.6. Развитие технических видов спорта	Охват молодежи техническими видами спорта	- число клубов по техническим видам спорта, - количество членов клубов; - количество проведенных окружных спартакиад по военно- прикладным и техническим видам спорта, - число их участников, - количество проведенных городских соревнований, - число их участников.	150  6208 19  850 140  4150	200  10000 25  2500 180  7000	Статистический подсчет	Кислер В.Г. 1 раз в год.
	Обеспечение и подготовка команд для участия во всероссийских соревнованиях, в чемпионатах мира, Европы по военно- прикладным и техническим видам спорта.	- количество участников соревнований: Российских Мировых Европейских - число призовых мест: Российских Мировых Европейских	165 6 17  280 17 20	300 10 25  400 25 30	Статистический подсчет	Кислер В.Г. 1 раз в год.

#### 7.4. Направление «Управление молодежной политикой».

**Социальный эффект** – совершенствование молодежной политики, увеличение ее действенности.

**Показатели, выявляемые в социологических опросах и экспертной аналитике:**

- расширение межрегиональных и международных связей,
- распространение инновационных форм и направлений деятельности молодежи, обобщение и распространение передового опыта,
- качество внедрения инновационных проектов по реализации основных направлений молодежной политики,
- укрепление взаимодействия между органами по делам молодежи, развитие творческой активности молодежи,
- повышение социального статуса молодежной политики,
- повышение профессионального уровня и мастерства специалистов, работающих с молодежью.

**Количественные показатели:**

Проект	Показатели	Форма показателя	Количественные показатели		Источник получения информации	Ответственный, периодичность сбора и предоставления информации
			На начало 2006 г.	На конец 2008 г.		
7.4.1. Индикатор	Аналитическая и мониторинговая деятельность	-Регулярность проведения мониторингов; -Регулярность предоставления форм отчетности.	еже- годно еже- нед., ежекв. еже- годно	еже- годно еже- нед., ежекв. еже- годно	Статистический подсчет	Некулча С.Ю. 1 раз в год.
7.4.2. Интеграция	Охват молодежи деятельностью учреждений, оказывающих социальные услуги для молодежи, ювенальных служб, информационно-	- Количество специалистов, прошедших курсы повышения профессионального уровня и мастерства. -Количество оказываемых подросткам и молодежи социальных услуг	74  95000	100  114000	Статистический подсчет	Левина Е.А. 1 раз в год.

	консультационных центров.					
7.4.3. Подготовка кадров	Уровень и качество подготовленности кадров по основным направлениям деятельности ГМП	- число специалистов, повысивших свою профессиональную компетентность для работы по основным направлениям деятельности ГМП через различные формы обучения (курсы повышения квалификации, семинары, конкурсы проф. мастерства).	462	530	Статистический подсчет	Канюкова Н.Н.
7.4.4. Конкурс вариативных программ	Вовлечение молодежи для участия в разработке и реализации инновационных программ	- количество МО, участвующих в конкурсе - количество работ, представленных на окружной этап - количество программ-победителей - количество направлений инновационной деятельности.	19 167 60 12	22 220 70 14	Статистический подсчет	Некулча С.Ю. Канюкова Н.Н. Круглова Л.В. Левина Е.А. 1 раз в год
7.4.5. Престиж	Повышение профессиональной компетентности специалистов по работе с молодежью, поощрение молодых граждан, проявивших себя в трудовой и общественной деятельности	- количество молодых людей, удостоенных окружной молодежной премии; - количество участников окружного конкурса на лучшего специалиста в сфере молодежной политики.	10 12	10 22	Статистический подсчет	Канюкова Н.Н. 1 раз в год.
7.4.6. Международное и межрегиональное	Деятельности межрегиональных и международных	- число молодых людей и специалистов, участвующих в российских выставках,	47	60	Статистический подсчет	Некулча С.Ю. Канюкова Н.Н. Круглова Л.В.

сотрудничество	мероприятиях	семинарах, конференциях, круглых столах, в мероприятиях, проводимых в рамках международных молодежных обменов. - количество участников российского конкурса на лучшего специалиста в сфере молодежной политики	10	10		Левина Е.А. 1 раз в год.
----------------	--------------	---	----	----	--	-----------------------------

## 8. Организация реализации программы и контроль над ее исполнением.

### Организация реализации программы

Общее руководство, межведомственную координацию и контроль за реализацией мероприятий настоящей Программы осуществляют:

- Координационный межведомственный Совет по вопросам молодежной политики при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа;
- Коллегия Комитета по молодежной политике Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Комитет по молодежной политике автономного округа взаимодействует с соответствующими органами местного самоуправления.

### Контроль над исполнением Программы

- Комитет по молодежной политике автономного округа, организующий мониторинг эффективности реализации Программы в соответствии с предложенными показателями, ежегодно представляет Правительству Ханты-Мансийского автономного округа информацию о ходе реализации настоящей Программы.

- Комитет по молодежной политике автономного округа осуществляет ежегодную публикацию в средствах массовой информации данных о результатах мониторинга выполнения Программы.

